扎兰屯职业学院

三年制高职旅游管理专业
人才培养方案

专业负责人：　张秀兰

系 部 主 任：　谢玉胜

教 务 处 长：　白玉红

分 管 院 长：　周彦斌

扎兰屯职业学院经济管理系

编制时间：二０二五年七月

人才培养方案编制说明

一、编制意义

高等职业院校专业人才培养方案是专业教学的纲领性文件，是专业教学行为的行动指南。人才培养方案明确了人才培养的规格和方向，是专业建设涉及的人才需求市场调研、人才培养目标定位、就业岗位分析、专业课程体系构建、人才培养模式确立以及各类课程和活动设计等内容的综合规划，对于专业的可持续发展具有重要意义。

二、编制依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能 等级证书制度试点方案”》（教职成〔2019〕6 号）、《中国教育现代化 2035》、教育部《关于印发职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）、中共中央办公厅国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意》《关于全面加强和改进新时代大中小劳动教育的意见》《大中小国家安全教育指导纲要》、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》、教育部职业教育与成人教育司《高等职业学校专业教学标准-2025 年修（制）订》和《扎兰屯职业学院 2025 年三年制高职专业人才培养方案修订意见》。

三、指导思想

贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》等文件精神，依据“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的原则进行人才培养方案制订。以“夯实专业岗位能力基础、达标职业资格考核要求、兼顾技能大赛团队培养”为中心思想进行专业建设工作。

四、方案特点

1．紧扣专业技术发展前沿和当地经济社会发展对人才的需求，与时俱进，突出学院办学特色，体现高等职业职教育办学的先进理念。

2．以全面提升学生的技能水平和综合素质的理念为基础，紧紧围绕“岗、课、赛、证”融合的方向，结合专升本的专业考试内容，分析本专业学生学习的特点，构建基于工作过程系统化课程体系和活动体系。

3.通过构建认识实习、教学实习、岗位实习等多种实习方式，强化实践教学，通过专业基本功、专业技能等的考核，强化能力培养体系的实践建设。

4．第 1-4 学期注重学生人文素质提升和专业思维能力培养，第 5-6 学期为岗位实习阶段，根据专业要求，联合校外合作企业，选择专业实践岗位，注重工作岗位技能的专项训练，完成毕业设计及实习报告。

五、编制人员

专业负责人：张秀兰

参编人员：孟晶、戴乌利雅苏、马迪、宋丽、许谦、邹雪莹、张艳萍、宁冠宇

经济管理系

2025 年 7 月 15 日

目 录

一、专业名称及代码 1
（一）专业名称 1
（二）专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、 职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、毕业标准体系 3
（一）毕业标准指标体系 3
（二）毕业标准与培养目标的对应关系矩阵 5
（三）课程体系对毕业标准的支撑 6
七、课程设置 11
（一）开课课程 11
（二）教学进程安排及教学要求 17
（三）教学进程总体安排 20
八、实施保障 58
（一）师资队伍 58
（二）教学设施 59
（三）教学资源 59
（四）教学方法 60
（五）学习评价 60
（六）质量管理 62
九、毕业要求 63

一、专业名称及代码

（一）专业名称

旅游管理

（二）专业代码

540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3～5 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理……	
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务……	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平， 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，

较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能并能运用人工智能技术赋能进行旅游大数据处理与分析，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、 游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览 场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群） 需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度， 以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能， 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力， 具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.了解智慧旅游、“旅游+ ”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、 新模式等知识；

6.掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论 知识；

7.掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

8.掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客 在线答疑等知识；

9.具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

10.具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

11.具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

12.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； 具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、毕业标准体系

（一）毕业标准指标体系

毕业标准	毕业标准分解
1.思想道德	1.1【价值观念】热爱祖国，拥护党的领导，对中国特色社会主义具备思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，主动将社会主义核心价值观、时代精神、中华民族优秀传统文化与专业岗位相结合，进行实践； 1.2【职业操守】法律意识强，能够掌握旅游政策与法规的相关要求，依法合规从业经营；有良好职业道德修养，维护消费者权益，自觉遵守本岗位职业道德规范，讲文明懂礼仪，诚实守信。 1.3【爱岗敬业】热爱服务行业，吃苦耐劳，有很强的责任心和事业心，认同旅游从业人员的价值，了解旅游从业人员职业特征，具有从事旅游事业的意愿
2.职业素养	2.1【身心素质】具备形象管理的意识和能力，具有健康的体魄及科学锻炼身体的良好习惯；具有较强的心理调节能力与良好的心理卫生习惯，能够适应复杂多变的工作环境。 2.2【专业素质】具备服务意识、人文素养和数字化信息素养，具备良好的沟通、团队协作能力、分析解决问题能力，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理能力。 2.3【服务至上】树立宾客至上的服务理念，具备提供优质服务的能力，具有游客心理需求分析能力和游客需求洞察能力，提供精细化、个性化、人性化服务。

毕业标准	毕业标准分解
3.导游服务能力	3.1【导游词创作】具有一定的地理、人文、心理、安全、客户关系管理、信息技术等基础知识，具有导游词创作的能力。 3.2【导游词讲解】具有较强的文字、语言表达能力，具有导览服务、讲解服务的能力。 3.3【导游接待】具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；具有较强的组织协调、团队协作、应急处理的能力；具有旅游活动策划、旅游项目组织的能力。
4.酒店服务和管理能力	4.1【酒店前厅与客房服务管理】熟练掌握酒店前厅与客房服务管理的相关基础知识和实操技能；具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力，具有办公软件、酒店信息管理软件应用能力； 4.2【酒店餐饮部门服务与管理】熟练掌握餐饮部门服务与管理的相关基础知识和实操技能；具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力，具有办公软件、酒店信息管理软件应用能力； 4.3【酒店运营管理】具有线上、线下对客户服务接待及运用能力，具有住宿、餐饮数据采集、分析和应变能力，具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理能力。
5.旅行社运营管理	5.1【旅行社经营与管理（增加冰雪旅游线路设计、曲棍球研学设计）】具有旅游政策法规及文旅行业标准的理解执行能力，具有开展线上、线下市场营销的能力，具有组织安排旅行和游览事项，提供导游、讲解和旅途服务的能力，具有安全管理和公共卫生突发事件应对能力；具备新媒体运营的能力； 5.2【旅行产品开发与营销】具有设计旅游线路、策划旅游活动、制订行程计划的能力，具有适应旅行社行业数字化发展需求的技术应用能力； 5.3【旅行服务】具有为旅游团或个人提供旅游咨询服务和处理售后问题的能力，提供旅行管家服务。
6.景区开发与管理	6.1【景区管理】具有旅游政策法规及文旅行业标准的理解执行能力，具备景区服务、运营管理、旅游营销、行政管理等方面的知识和能力，具有旅游市场调研、景区数字、新媒体营销的能力，具有安全管理和公共卫生突发事件处置能力； 6.2【景区规划】了解旅游景区规划设计的基本原理和方法，具备旅游资源调查、评价与开发的能力， 6.3【景区策划】具备进行主题宣传活动的策划的能力，具备开展主题产品与线路策划、旅游项目及品牌形象策划能力。
7.学习创新	7.1【学习成长】树立终身学习与专业发展的意识，进行学习和职业生涯规划； 7.2【创新发展】了解国内外旅游行业发展的新动态、新模式，能够适应时代和行业发展需求，不断提高自身专业素质。

（二）毕业标准与培养目标的对应关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1： 道德与素养	培养目标 2： 知识与能力	培养目标 3： 服务与管理	培养目标 4： 合作与创新
思想道德	√			
职业素养	√		√	√
导游服务能力		√	√	√
酒店服务和管理能力		√	√	√
旅行社运营管理		√	√	√
景区开发与管理		√	√	√
学习创新		√		√

说明：在框内打“√”标示毕业要求与培养目标之间的对应关系

1.“√”表示毕业要求对培养目标的支撑情况；

2.毕业标准主要通过认知、体验与实践对培养目标的达成进行支撑。以“导游服务能力”分解点 3-2 为例，通过旅游概论（增加冰雪文化模块、曲棍球文化模块）、中国旅游地理专业必修课程让学生对导游业务有基本的认知与知识储备。通过全国导游基础 、导游业务、客源地与目的地概况、研学旅行策划与服务等专业必修、选修课程支撑学生体验真实的导游服务业务，模拟体验导游词讲解情境。通过岗位实习、毕业教育、第二课堂活动等专业实践对具有较强的文字表达能力，具有导览服务、讲解服务的能力进行实践支撑。

（三）课程体系对毕业标准的支撑

毕业标准 / 课程名称	1.思想道德			2.职业素养			3.导游服务能力			4.酒店服务与管理能力			5.旅行社运营管理			6.景区开发与管理			7.学习创新	
	要求1.1	要求1.2	要求1.3	要求2.1	要求2.2	要求2.3	要求3.1	要求3.2	要求3.3	要求4.1	要求4.2	要求4.3	要求5.1	要求5.2	要求5.3	要求6.1	要求6.2	要求6.3	要求7.1	要求7.2
思想道德与法治	M	H	M																	
大学语文					M		M													L
大学英语					H				M	L										L
体育与健康			M	M		L														
大学生创新创业教育												L								H
军事理论课	M	L																		
大学生心理健康教育				H					L											
信息技术												M		M				L		
军事技能及入学教育	H			M												L			L	

毕业标准 课程名称	1.思想道德			2.职业素养			3.导游服务能力			4.酒店服务与管理能力			5.旅行社运营管理			6.景区开发与管理			7.学习创新	
	要求1.1	要求1.2	要求1.3	要求2.1	要求2.2	要求2.3	要求3.1	要求3.2	要求3.3	要求4.1	要求4.2	要求4.3	要求5.1	要求5.2	要求5.3	要求6.1	要求6.2	要求6.3	要求7.1	要求7.2
形式与政策	M																			L
学校安全教育				M									L			L				
国家安全教育		M											M			M				
劳动教育				M					L											M
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H				M															
中华优秀传统文化	M				H		M	M												L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M															
中华民族共同体概论	H				M															

毕业标准 课程名称	1.思想道德			2.职业素养			3.导游服务能力			4.酒店服务与管理能力			5.旅行社运营管理			6.景区开发与管理			7.学习创新	
	要求1.1	要求1.2	要求1.3	要求2.1	要求2.2	要求2.3	要求3.1	要求3.2	要求3.3	要求4.1	要求4.2	要求4.3	要求5.1	要求5.2	要求5.3	要求6.1	要求6.2	要求6.3	要求7.1	要求7.2
大学生职业发展与就业指导		M			M														M	L
旅游概论（增加冰雪文化模块、曲棍球文化模块）			M		H				L	L			L			L			L	H
沟通技巧与礼仪	H	H	M		H	M		M		L	M									
旅游政策与法规		H							L		L		M			M			M	
旅行社经营与管理（增加冰雪旅游线路设计、曲棍球研学设计）		L	L	M	M	M			H				H	H	H				M	M
酒店经营与管理		L	L	M	M	M				H	H	H							M	M
客源地与目的地概况					H		M	M									L			
旅游消费者行为				L	H	H			H	M	M	M		M	M		M		M	M

毕业标准 课程名称	1.思想道德			2.职业素养			3.导游服务能力			4.酒店服务与管理能力			5.旅行社运营管理			6.景区开发与管理			7.学习创新	
	要求1.1	要求1.2	要求1.3	要求2.1	要求2.2	要求2.3	要求3.1	要求3.2	要求3.3	要求4.1	要求4.2	要求4.3	要求5.1	要求5.2	要求5.3	要求6.1	要求6.2	要求6.3	要求7.1	要求7.2
景区服务与管理																H	H	H	M	M
旅游电子商务			L		M							H	M	H		H	M		M	H
中国旅游地理					H		H	H												
管理学基础					H					M	M	M	M			M				
新媒体营销			L		M			L				H	H			H				H
客户关系管理		H	H	M	M	H			L			L	L							
安全与急救	L					L			H	M				M			M		M	
茶艺与茶文化	L				H					M	M					L			L	
全国导游基础			H		H		M	H	M				M	L	L				M	

毕业标准 课程名称	1.思想道德			2.职业素养			3.导游服务能力			4.酒店服务与管理能力			5.旅行社运营管理			6.景区开发与管理			7.学习创新	
	要求1.1	要求1.2	要求1.3	要求2.1	要求2.2	要求2.3	要求3.1	要求3.2	要求3.3	要求4.1	要求4.2	要求4.3	要求5.1	要求5.2	要求5.3	要求6.1	要求6.2	要求6.3	要求7.1	要求7.2
定制旅行服务与管理			L					M							H	M				M
研学旅行策划与服务		H			M			L		L				H				M	M	
自媒体运营							M										M		M	H
旅游数据分析与应用			L																	
导游业务			H					H			M						M		H	
旅游规划与设计		L			L									M				H	L	
经济学基础					M						M					H				
地域文化知识		M					H							M			M		L	L
岗位实习	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L
毕业设计及实习总结	H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	M

本专业设置的每门课程对各毕业要求均有不同程度的支撑，以下用“H”标示出最高支撑关系,用“M”标示出中支撑关系，用“L”标示出

七、课程设置

（一）开课课程

1.通识教育课程

表 7-1 通识教育必修课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	思想道德与法治	必修	1	48	3
2	大学语文 1	必修	1	32	2
3	大学语文 2	必修	2	36	2
4	大学英语 1	必修	1	32	2
5	大学英语 2	必修	2	36	2
6	体育与健康 1	必修	1	32	2
7	体育与健康 2	必修	2	36	2
8	体育与健康 3	必修	3	36	2
9	大学生创新创业教育	必修	1	32	2
10	军事理论课	必修	2	32	2
11	大学生心理健康教育	必修	2	32	2
12	信息技术 1	必修	1	32	2
13	信息技术 2/人工智能	必修	2	36	2
14	军事技能及入学教育	必修	1	48	3
15	形势与政策	必修	1-4	40	1
16	学校安全教育	必修	1	16	1
17	国家安全教育	必修	2	18	1
18	劳动教育	必修	2-3	16	2
19	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	2
20	中华优秀传统文化	必修	3	36	2
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	3
22	中华民族共同体概论	必修	4	36	2
23	大学生职业发展与就业指导 1	必修	1	18	1
24	大学生职业发展与就业指导 2	必修	4	18	1
合计		共计 46 学分，其中必修课程 46 学分			

表 7-2 通识教育选修课程一览表

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000205	音悦雅鉴 1（美育）	01000332	植物文化赏析 1（美育）
01000224	羽毛球 2	01000333	植物文化赏析 2（美育）
01000228	足球	01000334	花艺设计 1（美育）
01000231	网球	01000335	花艺设计 2（美育）
01000232	汽车文化 1	01000342	办公小助手 1
01000242	营养与膳食	01000347	音乐素养 1（美育）
01000260	流行音乐艺术与演唱（美育）1	01000350	西洋音乐剧与歌剧名作欣赏（美育）
01000261	羽毛球 1	01000351	经典心理电影赏析（美育）
01000276	中国象棋	01000354	聆听音乐 1（美育）
01000280	中药学-安全用药指导	01000367	音悦雅鉴 2（美育）
01000288	扎染蜡染 1（美育）	01000369	扎染蜡染 2（美育）
01000290	动漫绘画 1（美育）	01000372	动漫绘画 2（美育）
01000291	素描 1（美育）	01000373	素描 2（美育）
01000292	水彩画 1（美育）	01000374	水彩画 2（美育）
01000294	工笔花鸟画 1（美育）	01000375	工笔花鸟画 2（美育）
01000297	编织艺术 1（美育）	01000376	编织艺术 2（美育）
01000298	软笔书法 1（美育）	01000377	软笔书法 2（美育）
01000299	装饰画 1（美育）	01000378	装饰画 2（美育）
01000300	硬笔书法-楷书 1（美育）	01000388	非遗传统手工艺麦秆画 1（美育）
01000307	花样跳绳	01000391	解密绿色宝藏
01000308	乒乓球 2	01000392	手机摄影艺术 1（美育）
01000319	篮球	01000393	手机摄影艺术 2（美育）
01000323	语文基础（文言文阅读）能力提升 1（专升本）	01000394	舞台表演艺术 1（美育）
01000326	计算机基础能力提升（专升本方向）	01000396	剪纸艺术 1（美育）

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000397	剪纸艺术 2（美育）	01000472	经典心理电影赏析 2（美育）
01000398	创意 PPT 制作 1	01000474	历史场景再现与表演 2（美育）
01000399	创意 PPT 制作 2	01000474	历史场景再现与表演 2（美育）
01000400	历史场景再现与表演 1（美育）	01000478	中国民族器乐鉴赏 2（美育）
01000401	编织艺术 3（美育）	01000479	中国民族器乐鉴赏 3（美育）
01000403	非遗传统手工艺麦秆画 2（美育）	01000480	乐之华章--美学视界 1（美育）
01000404	剪纸艺术 3（美育）	01000481	乐之华章--美学视界 2（美育）
01000405	素描 3（美育）	01000482	汽车驾驶技术 1
01000406	素描 4（美育）	01000483	汽车驾驶技术 2
01000409	工笔画鸟 3（美育）	01000485	和声飞扬 1（美育）
01000410	工笔画鸟 4（美育）	01000486	和声飞扬 2（美育）
01000411	装饰画 3（美育）	01000487	和声飞扬 3（美育）
01000412	扎染蜡染 3（美育）	01000490	专升本解剖培训辅导 1
01000416	非遗传统手工艺麦秆画（美育）	01000491	专升本解剖培训辅导 2
01000424	聆听音乐 2（美育）	01000492	专升本生理培训辅导
01000427	应急救护	01000497	音悦雅鉴 4（美育）
01000430	衍纸艺术 1（美育）	01000501	扭扭棒 DIY 与设计 2（绒花类）/美育
01000431	衍纸艺术 2（美育）	01000504	手机摄影艺术 3（美育）
01000432	衍纸艺术 3（美育）	01000505	手机摄影艺术 4（美育）
01000433	衍纸艺术 4（美育）	01000507	《解剖学》专升本辅导 2
01000436	舞台诵读表演 1（美育）	01000513	名家诗词解读（美育）
01000437	舞台诵读表演 2（美育）	01000514	专升本高等数学（下）
01000438	大学生常见病预防 1	01000515	英语基础能力提高班 1
01000441	专升本高等数学 1	01000516	英语基础能力提高班 2
01000442	专升本高等数学 2	01000517	专升本高等数学（上）

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000467	可编程智能小车 2-0001	01000518	英语基础能力提高班 3
01000471	中国民族器乐鉴赏 1（美育）	01000519	爱与生命的对话 2
01000520	从病理看健康：疾病预警与生命密码	01000540	室内花卉欣赏与养花技巧 1
01000521	流行音乐艺术与演唱（美育）2	01000541	室内花卉欣赏与养花技巧 2
01000522	流行音乐艺术与演唱（美育）3	01000542	无人机应用技术（航拍无人机）
01000523	流行音乐艺术与演唱（美育）4	01000543	解密工程热力学
01000525	图案艺术设计（美育）1	01000545	趣味声乐与合唱进阶（美育）2
01000526	图案艺术设计（美育）2	01000546	爱与生命的对话 1
01000527	图案艺术设计（美育）3	01000548	扎染蜡染 4（美育）
01000528	图案艺术设计（美育）4	01000549	古典诗词的新媒体活化
01000529	写意花鸟画（美育）1	01000551	动漫绘画 3（美育）
01000530	写意花鸟画（美育）2	01000552	自然科学基础
01000531	写意花鸟画（美育）3	01000553	动手学 AI：人工智能通识与实践 1
01000532	流行钢琴演艺与赏析（美育）	01000554	动手学 AI：人工智能通识与实践 2
01000533	动漫音乐欣赏与演奏（美育）	01000555	智驭未来：AI 工具辅助高效学习与科研 1
01000534	流行音乐演唱技巧（美育）1	01000556	智驭未来：AI 工具辅助高效学习与科研 2
01000535	流行音乐演唱技巧（美育）2	01000557	气韵生动：走进传统文化 1（美育）
01000536	《彩铅实验室-植物绘画的 N 种打开方式》	01000558	气韵生动：走进传统文化 2（美育）
01000537	《乳品美食制作体验与品鉴》1	01000559	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅 1（美育）
01000538	《乳品美食制作体验与品鉴》2	01000560	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅 2（美育）
01000539	现代家庭园艺		
合计		共计 8 学分，其中选修课程 8 学分	

说明：1.选修课需要修满共 8 学分、4 门课，同一门选修课不能重复选修；2.选修课中必须有一门为美育选修课。

2.专业课程

2.1 专业基础课程

表 7-3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	旅游概论（增加冰雪文化模块、曲棍球文化模块）	必修	1	64	4
2	沟通技巧与礼仪	必修	1	64	4
3	旅游政策与法规	必修	2	54	3
4	客源地与目的地概况	必修	2	54	3
5	旅游消费者行为	必修	2	54	3
6	中国旅游地理	必修	4	72	4
7	管理学基础	必修	4	72	4
合计		共计 25 学分，其中必修课程 25 学分			

2.2 专业核心课程

表 7-4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	旅行社经营与管理（增加冰雪旅游线路设计、曲棍球研学设计）	必修	3	72	4
2	酒店经营与管理	必修	3	72	4
3	景区服务与管理	必修	3	72	4
4	旅游电子商务	必修	3	72	4
5	新媒体营销	必修	4	72	4
6	客户关系管理	必修	4	72	4
合计		共计 24 学分，其中必修课程 24 学分			

2.3 专业拓展课程

表 7-5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	研学旅行策划与服务	选修	1	32	2
	自媒体运营		1	32	2
2	旅游规划与设计	选修	2	36	2
	安全与急救		2	36	2
	茶艺与茶文化		2	36	2
3	全国导游基础	选修	3	54	3
	定制旅行服务与管理		3	54	3
4	导游业务	选修	4	54	3
	旅游数据分析与应用		4	54	3
4	经济学基础	选修	4	72	4
	地域文化知识		4	72	4
合计		共计 14 学分，其中选修课程 14 学分			

2.4 专业实践课程

表 7-6 专业实践课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	岗位实习	必修	5-6	624	26
2	毕业设计及实习总结	必修	6	0	0
合计		共计 26 学分，其中必修课程 26 学分			

（二）教学进程安排及教学要求

1. 教学总周数分配表

表 7-7 教学总周数分配一览表

学年	学期	课堂教学	集中实践（37）周					技能考核期末考试	其它	合计	备注
			军训及入学教育	劳动教育	岗位（跟岗）实习	其它专业集中实践	毕业教育				
一	一	16	3					1		20	
	二	18		1				1		20	
二	三	18		1				1		20	
	四	18						2		20	
三	五	0			18				2	20	
	六	0			8		6		6	20	
合计		70	3	2	26	0	6	5	8	120	

说明：集中实践一般是指一次性集中在一周以上的实践。

2. 课程类别学时分配表

表 7-8 课程类别学时分配一览表

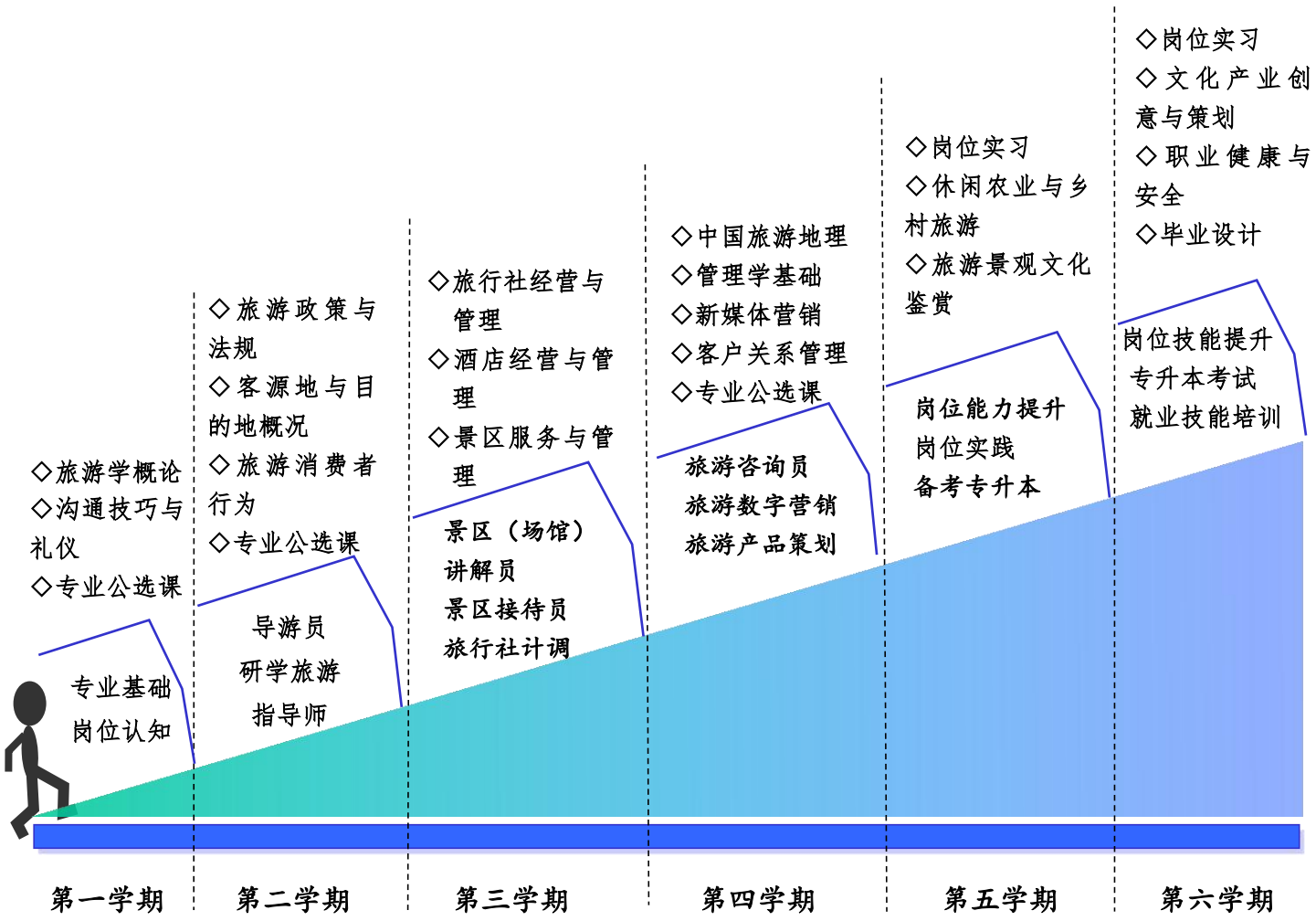
课程类别		学时数	学时数比重（%）	其中实践教学		学分数	学分数比重（%）
				学时数	比重（%）		
必修课	学院公共必修课	800	30.01	271	10.17	46	30.87
	专业（技能）课	1490	55.89	970	36.38	77	51.68
	小计	**2290**	**85.90**	**1241**	**46.55**	**123**	**82.55**
选修课	学院公共选修课	128	4.80	0	0	8	5.37
	专业选修课	248	9.30	146	5.48	14	9.40
	小计	**376**	**14.10**	**146**	**5.48**	**22**	**14.77**
其他	各专业要求必考或学生自选考取的职业资格证、执业资格证、职业技能等级证、计算机等级证、高职英语等级证（A/B）	–	–	–	–	0	0
	参加自治区及以上级别创新创业大赛、技能大赛、竞技比赛获奖	–	–	–	–	0	0
	第二课堂成绩单					4	2.68
	小计					**4**	
总计		**2666**	**100**	**1387**	**52.03**	**149**	**100**

说明:

1.各专业要求必考或学生自选考取的职业资格证、执业资格证、职业技能等级证、计算机等级证、高职英语等级证（A/B）、自治区级及以上技能大赛奖项，每 1 项可以抵专业课 2 学分或视为专业基本功达标，累计不得超过 4 学分；

2.参加自治区级、国家级创新创业大赛、竞技比赛等赛项获奖，可抵公共选修课 2 学分，累计不超过 4 学分。

3. 专业课程体系构建对接岗位任务



图表：专业课程体系构建对岗位的支撑

（三）教学进程总体安排

表 7-9 教学进程总体安排一览表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	备注
					课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	18	0	0			
公共基础课	公共必修课	1	01000101	思想道德与法治	B		3	48	32	16	1	3						考试	马克思主义教研部	
		2	01000104 01000113	大学语文 1 大学语文 2	B		2 2	32 36	28 30	4 6	1-2	2	2					考试 考查	公共基础教学部	
		3	01000105 01000105	大学英语 1 大学英语 2	A		2 2	32 36	32 36	0 0	1-2	2	2					考查 考试	公共基础教学部	
		4	01000106 01000116 01000117	体育与健康 1 体育与健康 2 体育与健康 3	B	√	2 2 2	36 36 36	7 10 10	29 26 26	1-3	2	2	2				考查	公共基础教学部	晨跑课活运动会共计 4 课时
		5	01000109	大学生创新创业教育	B	√	2	32	20	12	1	2						考查	公共基础教学部	

		6	01000107	信息技术 1	B	√	2	32	8	24	1	2						考查	信息工程系	
		7	01000601	军事技能及入学教育	C		3	48		48	1							考查	学生处 经济管理系	
		8	01000103	形势与政策	A		1	40	40	0	1-5	√	√	√	√	√		考查	马克思主义教研部	第五学期为线上
		9	01000111	学校安全教育	A		1	16	16	0	1	1						考查	公共基础教学部	
		10	01000131	军事理论课	A		2	36	36	0	2		2					考查	公共基础教学部	
		11	01000134	大学生心理健康教育	A		2	36	36	0	2		2					考查	公共基础教学部	
		12	01000172	信息技术 2/人工智能	B	√	2	36	8	28	2		2					考查	信息工程系	
		13	01000138	国家安全教育	A		1	18	18	0	2		1					考查	公共基础教学部	
		14	01000603	劳动教育	B		2	16	16	0	2-3		1w	1w				考查	学生处 公共基础教学部	第 2、3 学期劳动实践周内各开设 8 学时理论课其它学时为劳动实践学时
		15	01100106	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B		2	36	30	6	2		2					考试	马克思主义教研部	
		16	01000133	中华优秀传统文化	B		2	36	28	8	3			3				考查	公共基础教学部	

公共基础课	公共必修课	17	01000310	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B		3	54	38	16	3			3				考试	马克思主义教研部	走班制集中授课14周
		18	01000108	中华民族共同体概论	A		2	36	32	4	4				2			考试	马克思主义教研部	
		19	01000132 01000166	大学生职业发展与就业指导1 大学生职业发展与就业指导2	B	√	2	36	26	10	1、4	1			1			考查 考查	公共基础教学部	实践2课时
公共基础课		**小计**					**46**	**800**	**529**	**271**		**15**	**15**	**7**	**3**	**0**	**0**			
	公共选修课	1	—	公共选修课1	A		2	32	32	0	1	2						考查	教务处相关教学系部	
		2	—	公共选修课2	A		2	32	32	0	2		2					考查	教务处相关教学系部	
		3	—	公共选修课3	A		2	32	32	0	3			2				考查	教务处相关教学系部	
		4	—	公共选修课4	A		2	32	32	0	4				2			考查	教务处相关教学系部	
		小计					**8**	**128**	**128**	**0**		**2**	**2**	**2**	**2**					
	公共基础课累计、占总学时比例						**54**	**928**	**657**	**271**		**17**	**17**	**9**	**5**			**34.81%**		

专业（技能）课	专业必修课	1	03020301	旅游概论	A		4	64	48	16	1	4						考试	经济管理系	专业基础课
		2	03020313	沟通技巧与礼仪	B	√	4	64	32	32	1	4						考试	经济管理系	专业基础课 平台课
		3	03020307	旅游政策与法规	A		3	54	40	14	2		3					考试	经济管理系	专业基础课
		4	03020314	客源地与目的地概况	B		3	54	36	18	2		3					考查	经济管理系	专业基础课
		5	03020315	旅游消费者行为	B		3	54	36	18	2		3					考试	经济管理系	专业基础课
		6	03020411	旅行社经营与管理（增加冰雪旅游线路设计、曲棍球研学设计）	B	√	4	72	40	32	3			4				考试	部分实践课由企业兼职教师承担	专业核心课
		7	03020412	酒店经营与管理	B	√	4	72	40	32	3			4				考试	部分实践课由企业兼职教师承担	专业核心课
		8	03020413	景区服务与管理	B	√	4	72	40	32	3			4				考试	部分实践课由企业兼职教师承担	专业核心课
		9	03020414	旅游电子商务	B	√	4	72	32	40	3			4				考查	部分实践课由企业兼职教师承担（校企开发教材）	专业核心课

		10	03020302	中国旅游地理	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	经济管理系	专业基础课
		11	03020312	管理学基础	A		4	72	60	12	4				4			考试	经济管理系	专业基础课
		12	03020415	新媒体营销	B	√	4	72	40	32	4				4			考查	部分实践课由企业兼职教师承担（校企开发教材）	专业核心课（平台课）
		13	03020416	客户关系管理	B		4	72	40	32	4				4			考试	经济管理系	专业核心课
		14	03020316	专业基本功	C		2								1W					第四学期技能文化节考核
		15	03020317	休闲农业与乡村旅游	A		0									线上				企业实践线上课
		16	03020318	旅游景观文化鉴赏	A		0									线上				企业实践线上课
		17	03020319	文化产业创意与策划	A		0										线上			职业素养线上课
		18	03020320	职业健康与安全	A		0										线上			职业素养线上课
		小计					**51**	**866**	**520**	**346**		**8**	**9**	**16**	**16**					

	专业选修课	1	03020521	研学旅行策划与服务	B	√	2	32	16	16	1	2						考查	经济管理系	
		2	03020524	自媒体运营	B	√														
		3	03020528	旅游规划与设计	B	√	2	36	18	18	2		2					考查	经济管理系（平台课）	
		4	03020529	安全与急救	B	√														
		5	03020509	茶艺与茶文化	B	√														
		6	03020520	全国导游基础	B	√	3	54	24	30	3			3				考查	经济管理系	
		7	03020527	定制旅行服务与管理	B	√														
		8	03020522	导游业务	C	√	4	54	0	54	4				3			考查	经济管理系	
		9	03020525	旅游数据分析与应用	B	√														
		10	03020523	经济学基础	B	√	3	72	44	28	4				4			考查	经济管理系	
		11	03020526	地域文化知识	B	√														
		小计					**14**	**248**	**102**	**146**		**2**	**2**	**3**	**7**					
	综合实践课	1	03020701	岗位实习	C	√	26	624	0	624	5—6					18W	8W	考查	企业兼职教师承担线下毕业年度 6 月 1 日前结束	
		2	03020703	毕业设计及实习总结	C	√					6						6W	考查	毕业前返校完成毕业答辩	

		小计	26	624	0	624						18w	14w			
	专业（技能）课累计、占总学时比例		91	1738	622	1116		10	11	19	23			65.19%		
期末考试								1W	1W	1W	1W					
平均周学时								27	28	28	28					
学分总计、学时总计			145					2666				—				
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例			22					376				14.10%				
实践性教学：学时总计、占总学时比例			—					1387				52.03%				

说明：1.《思想道德与法治》课程开设在第一学期，在寒假安排社会实践，作为思政课实践教学的重要补充；《形势与政策》与《大学生职业发展与就业指导》课程以线上学习和线下辅导混合式教学方式组织教学；《形势与政策》课开设学期为 1-5 学期，因实习情况复杂，第五学期统一为线上课，公共选修课在第 1-4 学期开设，由教务处、各教学系部协同安排；

2.公共选修课《美育》包括音乐欣赏、麦秆画、掐丝珐琅彩、装饰画、水彩画、扎染腊染、中国民间艺术的奇妙之旅、花卉艺术、盆景艺术、园林花卉文化鉴赏等（详见《公共选修课明细表》），学生必须选学其中至少一门；

3.《国家安全教育》课除 16 学时理论课外，每学年需举办不少于 2 学时的专题教育讲座；

4.集中专业实践、岗位实习等集中教学活动每周计 1 学分，最少 24 学时；

5.课程性质中 A 类课为理论课程，B 类课为理论与实践相结合课程，C 类为实践课程；

6.岗位分段实习：一年级结束后一段暑期岗：7 月 8 月；二年级二段暑期岗+毕业前岗位实习：6 月至 10 月份；三年级 11 月 12 月调休一段暑期（7 月 8 月）；3 月 4 月调休二年级暑期（7 月 8 月）；5 月 6 月毕业教育、毕业审核及就业准备；

7.岗位实习期间同时开设线上理论专业拓展课程：《休闲农业与乡村旅游》《旅游景观文化鉴赏》和职业素养类专业拓展课程：《文化产业创意与策划》《职业健康与安全》学分和课时不计入总学分、课时。

8.基本功达标项目包括：礼仪基本功、导游服务基本功，基本功的考核在第四学期学院技能文化节期间组织训练和评价。

表 7-10 集中实践教学环节安排表

序号	课程名称	学期	学时	实践内容	地点	备注
1	军事技能与入学教育	1	3W	军事训练科目、专业教育、纪律教育、校内参观、军事训练汇报演出。	校内：公共教室与操场	
2	劳动教育	2-3	2W	公共教学和学生活动场所集体劳动、个人劳动、专项劳动实践、劳动宣传教育。	校内：公共教学与学生活动场所	
3	岗位实习	5-6	26W	熟悉主要工作岗位的工作流程、工作内容、工作纪律和安全操作规程； 参与劳动，提升劳动素养、培养实践能力、团队合作精神。	校外：联办企业实训基地	
4	毕业设计及实习总结	6	6W	根据要求完成毕业作品设计和实习总结。	校内和校外	
合计：			37W			

表 7-11 第二课堂内容安排表

项目	考核内容	考核要求	评价方式	考核部门	备注
思想成长	学生入党、入团情况，参加党、团培训经历，大学生骨干培训班、“青马工程”等培训经历，参加思想引领类活动及比赛经历，以及获得的相关荣誉。	“第二课堂成绩单”分四级评定：达到80(含) 积分以上的为“优秀”；70(含)积分以上为“良好”；40(含)积分以上的为“合格”；40积分以下的为“不合格”，不合格者将不核准毕业。 “第二课堂成绩单”成绩以学年为认定期限，用于评奖评优时备查。学生毕业时学院统一将学生“第二课堂成绩单”审核通过后，盖章认定装入档案。	“第二课堂成绩单”在学分制体系中设置为必修4学分，学生入学后的第一学年和第二学年分别修满第二课堂的2学分(即一学年20积分，两学年累计40 积分)，思想成长模块为必修学分(40积分)。	学院团委	
实践锻炼与志愿服务	参与“三下乡”社会实践活动、就业实习、岗位见习、参加志愿公益活动及其它实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系团总支	
创新创业能力	参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。			学院团委 系团总支	
文体素质拓展	参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系团总支	
精英成长	在校内党团学组织的工作任职履历，以及获得的相关荣誉。			学院团委	
技能特长	参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系教学部门	
其他	未被上述内容包括的其他重要经历或成果。				

附表 1： 第一学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000101	思想道德与法治	B	通过学习领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。	理论讲授和实践教学	考试	过程性考核 60%：课前任务 10%；课堂表现 30%；课后任务 20%；实践活动一 20%；实践活动二 20%。 终结性考核 40%	48	3
2	01000104	大学语文 1	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，以优秀作品为载体，厚植家国情怀；培养学生高尚的道德情操、劳模精神、劳动精神、工匠精神；培养民族自豪感，树立文化自信和积极的人生态度；提高人文素养，进行美育。 培养学生文学鉴赏能力，能赏析中外文学经典，掌握相关的语文知识，掌握应用文写作方法、口语表达技巧，提高学生的语文核心素养（语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与）。掌握专升本相关的文学文化常识、语文基础知识，提高学生专升本的应试能力；注重语文学科工具性和人文性的统一，同时强化学生专升本语文知识的学习，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。	教学内容以“理想情感”“山水自然”“职场生活”“文化实践”“专升本基础”等主题为单元，融思想性、科学性、基础性、职业性、时代性、工具性于一体，根据学时安排和专业不同，对教学内容进行重构，通过阅读、鉴赏、实践等形式训练学生的听、说、读、写，提高学生的阅读与理解、表达与交流、信息筛选整合、信息技术应用等能力，在提升学生综合素养的同时着力提升学生专升本的应试能力	讲授和实践	考试	过程性考核 50%： 实践成绩 10%，小组合作成绩 10%，课堂成绩 10%，作业成绩 10%，小论文成绩 10%；终结性考核 50%。	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	01000105	大学英语 1	A	本课程落实立德树人的根本任务，践行语言能力与职业素养并重理念，培养学生的职业精神、文化自信、社会责任感与家国情怀，使学生具有一定的人文素养和跨文化交际意识。教学中，通过听力、口语训练，强化学生在真实场景中的语言交际能力；依托英语语篇的研读，提升逻辑思辨与文本解读能力；借助多样化写作任务指导，锤炼精准表达与规范写作能力。结合专业特点，创设任务情景，利用数字化教学资源，引导学生用英语讲好中国故事，提升学生的综合运用能力。使用信息化平进行自主学习，培养自主学习能力，为未来职业发展和终身学习奠定语言基础。	教学内容为新编实用英语（第五版）综合教程 1 中 Unit1 到 Unit4 四个单元内容，以“职场介绍”、“社交礼仪”、“预约出行”、“守时诚信”为主题，根据学生基础和专业性质，对教学内容进行整合；围绕职场英语交际的需要，对话题细化并进行听、说、读、看、写、译技能的语言训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，在着重夯实英语基础的同时，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能。	讲授	考查	过程性考核 100%： 实践 10%，课堂表现 10%，作业一 20%，作业二 20%，测试 40%。	32	2
4	01000106	体育与健康 1	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质为出发点，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。	讲授和实践	考查	过程性考核 100%： 课堂表现 10% 理论测试 10% 身体素质 30% 运动技能一 25% 运动技能二 25%	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
5	01000109	大学生创新创业教育	B	使学生能够深刻理解创新思维与创新能力的内涵特征，树立与新时代创新要求相适应的观念，掌握创新思维的训练方式方法；全面掌握创业基本知识，科学认知创业活动的特殊性及要素，具备创业的基本能力，包括资源整合、市场营销、计划书撰写、企业开办流程等，树立科学创新创业观，积极投身创新创业实践。	创新意识的认知、创新方法、创业项目的选择及评估、团队建设、企业的法律形式、企业的命名、企业的设立、市场调查、4P 原则、商业模式、计划书的撰写等。	理实一体化	考查	过程性考核100%： 课堂表现 10% 团队建设 10% 企业设立 10% 市场营销 30% 财务分析 20% 项目路演 10% 成果展示 10%	32	2
6	01000601	军事技能及入学教育	C	使学生训练和掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义，集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的决心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	实训	考查	过程性考100%： 平时成绩 70% 训练考核 30%	48	3

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
7	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2
8	01000111	学校安全教育	A	树立现代健康意识，掌握健康管理和健康决策的基本方法,养成文明健康的生活方式；增强安全意识，了解在校期间、日常安全各方面知识；掌握一定自救和应急处置的方法，提高自觉规避、有效应对风险的能力；能够学会自我保护，保护自身安全，不为他人带来安全隐患。	身心健康安全、消防安全、网络安全、毒品安全、实验室安全、公共安全和防灾减灾、人身安全、财产安全、交通安全、运动安全、实习实践和就业安全、性与生殖健康、女生自我保护及防火、防盗、防溺水、防诈骗等方面的安全知识。	线上教学+线下讲座	考查	过程性考核100%： 线下讲座20%，作业10%，章节检测10%，考试30%，章节学习30%。	16	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
9	01000107	信息技术 1	B	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。 基础模块是必修内容，是专科学生提升其信息素养的基础，包含计算机系统、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索技术、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任、计算机网络 8 部分内容。 拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含互联网应用、音视频剪辑技术、网络与信息安全、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等 8 部分内容。	工作过程系统化	考查	过程性考核 100% 每个模块按实践成绩 10%，课堂表现 10%，课后作业 20%，测试 20%，终结性考核 40%。五部分构成，8 个模块的平均成绩为最终成绩。	32	2
10	01000132	大学生职业发展与就业指导 1	B	通过本课程的教学，应达到三个层面的目标。态度层面：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面:基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。技能层面:掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	职业规划基础：认知与意识建立，生涯觉醒；自我探索：认识内在优势与需求；个人特质分析：能力评估，兴趣与职业匹配，价值观澄清，人格与职业适配；发展目标设定：短期与长期目标，目标分解方法；职业环境探索：链接外部世界，行业与职业认知，政策与市场信息；职业决策与规划：制定行动方案，决策技能培养，生涯规划书撰写。	理实一体化	考查	过程性考核 100%： 实践 10%，课堂表现 20%，作业一 20%，作业二 20%，检测 30%。	18	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
11	03020301	旅游概论（增加冰雪文化模块）	A	了解旅游学的研究内容和旅游学科体系的特点;熟悉旅游资源开发和保护的重要性,以及旅游业中重要的构成行业;能够辩证地分析旅游发展对当地的影响等等。了解旅游及旅游业的相关知识学习方法。培养学生的爱国主义精神和集体意识。	主要介绍旅游和旅游者的概念、属性、特点等；旅游发展简史；旅游业概念、特点及要素构成；旅行社、旅游饭店、旅游交通和旅游设施简介；旅游业对社会经济、社会文化、环境之影响；旅游资源概述；旅游产品及旅游市场概述；旅游组织；旅游可持续发展和旅游教育等内容。	讲授	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	64	4
12	03020308	沟通技巧与礼仪	B	系统掌握沟通学核心概念，包括沟通的定义、构成要素及双向互动机制，理解沟通在人际关系与社会协作中的核心作用。全面梳理礼仪文化体系，明晰社交礼仪、商务礼仪、涉外礼仪的分类与特点，掌握礼仪规范背后的文化内涵与价值逻辑。	主要介绍沟通与礼仪的基石认知；沟通技巧体系构建；社交与商务礼仪规范；跨文化沟通与特殊场景应对等内荣。	讲授和实践	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	64	4
13	公共选修课 1		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。		讲授	考查	过程性考 100%：平时作业 40%，平时出勤 10%，课堂表现 10%，测试 40%。	32	2
14	专业选修课 1		B	《研学旅行策划与服务》和《自媒体运营》两门课程选其一。		讲授	考查	过程性考 100%：平时作业 40%，课堂表现 20%，测试 40%。	32	2
合 计：									494	30.2

附表 2：第二学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000131	军事理论课	A	军事课程以国防教育为主线，通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础	中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等。军事理论讲的主要是有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。	线上教学+线下讲座	考查	过程性考核100%： 课堂表现 5%， 章节视频 25%， 作业 20%，课后测验 20%，期末测试 30%。	36	2
2	01000134	大学生心理健康教育	A	知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	大学生心理健康教育的内容：心理健康知识教育：对大学生普及心理健康的相关知识。心理健康促进和预防：通过各种方式促进心理健康预防心理问题的发生。心理卫生教育：培养大学生正确的心理健康观念，传递正向积极的心理价值观。应对学业压力：提供应对压力的技能和策略，帮助大学生有效地应对学业压力。社交技能培训：提供社交技能培训，帮助大学生学习良好的人际交往技巧，增强社交适应能力。	线上教学+讲座	考查	过程性考100%： 小组合作 15%， 作业 15%， 阶段性检 15%， 课堂表现 20%， 回答问题 10%， 期末测试 25%。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
4	01100106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程目标是本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化为重点，全面了解中国特色社会主义理论体系、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成条件和形成过程；全面理解和掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容；正确认识邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的历史地位。充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	讲授和实践	考试	过程性考核60%(学习任务课前任务20%、课中任务如回答问题、测验等30%、课后任务如作业30%；实践考核20%;所得分数占总成绩60%。因任课教师课堂组织的不同，个别项目会稍有调整，但总体比例不变。终结性考核40%	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
5	01000116	体育与健康 2	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质为出发点，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。	讲授和实践	考查	过程性考 100%：课堂表现 10%，理论测试 10%，身体素质 30%，运动技能一 25%，运动技能二 25%。	36	2
6	01000113	大学语文 2	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，以优秀作品为载体，厚植家国情怀；培养学生高尚的道德情操、劳模精神、劳动精神、工匠精神；培养民族自豪感，树立文化自信和积极的人生态度；提高人文素养，进行美育。 培养学生文学鉴赏能力，能赏析中国古代文学经典，掌握相关的语文知识，掌握应用文写作方法、口语表达技巧，提高学生的语文核心素养（语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与）。重点掌握专升本相关的文学文化常识、语文基础知识，提高学生专升本的应试能力；注重语文学科工具性和人文性的统一，同时强化学生专升本语文知识的学习，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。	教学内容以“专升本文学文化常识”“专升本文言文阅读”“专升本文学写作”“专升本诗词赏析”“文化实践”等主题为单元，融思想性、科学性、基础性、职业性、时代性、工具性于一体，根据学时安排，对教学内容进行重构，训练学生的听、说、读、写，提高学生的阅读与理解、表达与交流、信息筛选整合、信息技术应用等应用能力，提升学生专升本的应试能力。	讲授和实践	考查	过程性考核 100%： 实践成绩 10%， 课堂成绩 30%， 作业成绩 10%， 小论文成 10%， 测试考核 40%。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
7	01000105	大学英语 2	A	本课程落实立德树人的根本任务，践行语言能力与职业素养并重理念，培养学生的职业精神、文化自信、社会责任感与家国情怀，使学生具有一定的人文素养和跨文化交际意识。教学中，通过听力、口语训练，强化学生在真实场景中的语言交际能力；依托英语语篇的研读，提升逻辑思辨与文本解读能力；借助多样化写作任务指导，锤炼精准表达与规范写作能力。结合专业特点，创设任务情景，利用数字化教学资源，引导学生用英语讲好中国故事，提升学生的综合运用能力。使用信息化平进行自主学习，培养自主学习能力，为未来职业发展和终身学习奠定语言基础。	教学内容为新编实用英语（第五版）综合教程 1 中 Unit5 到 Unit8 四个单元内容，以“生态环境”、“社交活动”“文化交流”、“健康关怀”为主题，根据学生基础和专业性质，对教学内容进行整合；围绕职场英语交际的需要，对话题内容细化并进行听、说、读、看、写、译技能的语言训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，在着重提升学生英语应用能力的同时，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能。	讲授和实践	考试	过程性考 50%：实践 10%，课堂表现 10%，作业一 10%，作业二 10%，平时检测 10%。 终结性考核 50%。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
8	01000172	信息技术2/人工智能	B	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 帮助学生全面了解人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及其在各领域的应用。同时，本课程还引导学生思考人工智能发展带来的伦理、安全与社会问题，提升其科技素养与人文思辨能力。适合各类专业学生学习，鼓励学生开拓创新，敢于挑战核心技术，培养创业家精神，适应未来智能化时代的职业需求。为未来跨学科融合与创新提供基础。	信息技术 2 课程由图像处理、视频剪辑、python 程序设计、语言模块四个模块组成，目的是让学生掌握基础的图像处理技能，掌握视频剪辑流程，培养机器思维，实现简单数据处理与自动化任务，为后续的人工智能课程的学习奠定一定的基础。 课程内容涵盖图像处理、视频剪辑、语言模块、智能制造、智能家居、智能物流、智能城市、智能农业、智慧政务等等，这些应用中的技术不仅仅是人工智能，而是包括物联网、云计算、大数据和人工智能在内的新一代信息技术。并结合实际案例探讨 AI 在医疗、教育、金融、交通等行业的应用与影响。	工作过程系统化	考查	过程性考核 100% 每个模块按实践成绩 10%，课堂表现 10%，课后作业 20%，测试 20%，终结性考核 40%。五部分构成，4 个模块的平均成绩为最终成绩。 。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
9	01000138	国家安全教育	A	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	线上教学+线下讲座	考查	过程性考核100%：线下讲座20%，作业10%，章节检测10%，考试30%，章节学习30%。	18	1
10	01000603	劳动教育	B	树立马克思主义劳动观以及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。	理论部分：立足时代，感悟劳动精神；奋斗一线，弘扬劳模精神；精雕细琢，传承工匠精神；学有所用，培育创新精神；快乐奉献，投身志愿服务；防患未然，确保劳动安全。 实践部分：以劳动实践周为主开展劳动教育，通过轮流值日、勤工俭学、志愿服务等多种内容和方式达成目标。	讲授和实践	考查	理论部分考核(过程性考核100%:实践10%，课堂表现20%，作业一20%，作业二20%，检测30%)；实践部分按照劳动教育实施方案考核。	16（劳动实践周内开设8学时理论课其它学时为劳动实践学时）	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
11	03020307	旅游政策与法规	A	通过学习，使学生了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故。	导游管理法律制度，旅行社法律制度，旅游法基本知识，宪法基本知识，合同法律制度，入出境及交通法律制度，旅游资源管理法律制度，旅游者与消费者法律制度，旅游方针政策等内容。	讲授	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	54	3
12	03020314	客源地与目的地概况	B	使学生了解世界旅游业的基本情况和发展趋势；使学生对我国主要海外客源地和出境游目的地的地理概况、人文历史、政治经济、民俗风情、旅游业等内容有一个全面而准确的认识和了解，提升学生的人文知识与素养，了解旅游业发达国家的发展经验，为科学合理的营造旅游环境、更好地发展和拓展中国的海外旅游客源市场打好基础。	主要介绍世界旅游业的基本情况和发展趋势，以及亚洲地区、欧洲地区、北美洲地区、大洋洲地区、非洲地区、港澳台地区主要旅游客源地与目的地的地理概况、人文历史、政治经济、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点等内容。	理论加实践	考查	过程性考核 100%： 平时作业 20%， 课堂表现 20%， 日常测试 20%， 实训考核 40%。	54	3

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
13	03020315	旅游消费者行为	B	使学生掌握旅游消费者行为的基本理论、分析方法及影响因素，能够运用所学知识分析旅游市场中的消费者行为特征，预测消费趋势，为旅游产品设计、市场营销策略制定及客户服务优化提供理论依据和实践指导。	主要介绍消费者行为基础理、影响因素分析、决策过程、市场细分与目标市场、消费行为研究方法、案例分析、营销策略与产品设计并进行市场调研、消费者访谈、营销策略设计等内容。	理论加实践	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	54	3
14	公共选修课 2		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。		讲授	考查	过程性考核 100%： 平时作业 40%， 平时出勤 10%， 课堂表现 10%， 测试 40%。	32	2
15	专业选修课 2		B	《旅游规划与设计》、《安全急救》和《茶艺与茶文化》三门课程选其一。		讲授	考查	过程性考核 100%： 平时作业 40%， 课堂表现 20%， 测试 40%。	36	2
合 计：									516	29.2

附表 3：第三学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
2	01000133	中华优秀传统文化	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，培育和践行社会主义核心价值观，帮助学生树立文化自信、民族自信，培养民族自豪感、劳动精神、劳模精神、工匠精神，激发学生的爱国情怀，热爱中华优秀传统文化，塑造良好的道德品格，进行美育，提升人文素养，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。明晰中华优秀传统文化的发展脉络、基本精神、文化成果、文化精髓、当代价值，掌握传统文化在不同领域的表现形式，能结合优秀传统文化对专业进行思考，能从文化的视角解读当代社会现象，提升鉴赏优秀传统文化的能力。通过学习，使学生自觉传承与弘扬传统文化，推动中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展，共筑新时代的中华文明。	课程主要讲授中国传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统书法、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等内容，根据学生专业和学时安排对课程内容进行筛选重构。通过学习，提升学生对优秀传统文化的鉴赏能力，增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，庚续民族血脉，强基固本，守正创新。	讲授和实践	考查	过程性考核100%： 实践成绩10%， 课堂成绩30%， 作业成绩10%， 小论文成绩10%，测试成绩40%。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	01000310	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化时代化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	习近平新时代中国特色社会主义思想，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论概括，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容、科学体系和历史地位，明确习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃，深刻阐明“两个确立”的决定性作用。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	讲授和实践因为本课程实行走班制模块化上课，每周安排4学时，按上课实际周数授课14周。	考试	过程性考核60%（学习任务课前任务20%、课中任务如回答问题、测验等30%、课后任务如作业30%；实践考核20%;所得分数占总成绩60%。因任课教师课堂组织的不同，个别项目会稍有调整，但总体比例不变。终结性考核40%	54	3

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
4	01000117	体育与健康 3	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。	讲授和实践	考查	过程性考 100%： 课堂表现 10% 理论测试 10% 身体素质 30% 运动技能一 25% 运动技能二 25%	36	2
5	01000603	劳动教育	B	树立马克思主义劳动观以及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。	理论部分：立足时代，感悟劳动精神；奋斗一线，弘扬劳模精神；精雕细琢，传承工匠精神；学有所用，培育创新精神；快乐奉献，投身志愿服务；防患未然，确保劳动安全。 实践部分：以劳动实践周为主开展劳动教育，通过轮流值日、勤工俭学、志愿服务等多种内容和方式达成目标。	讲授和实践	考查	理论部分考核(过程性考核 100%：实践 10%，课堂表现 20%，作业一 20%，作业二 20%，检测 30%)；实践部分按照劳动教育实施方案考核。	16（劳动实践周内开设 8 学时理论课其它学时为劳动实践学时）	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
6	03020411	旅行社经营与管理（增加冰雪旅游线路设计、曲棍球研学设计）	B	通过本课程的学习，使学生具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力，从而能够更好的就业和发展。	本课程主要介绍旅行社经营管理的基本理论、旅行社产品开发与设计、旅行社产品销售、旅行社计调业务、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理、旅行社质量与风险管理等内容。	讲授加实践	考试	过程性考核 20% 技能考核 60% 终结性考核 20%	72	4
7	03020412	酒店经营与管理	B	使学生掌握酒店经营与管理的基本概念、理论、方法的技能，熟悉酒店行业的业务流程和管理程序，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，使其具备成为高素质酒店管理人才的基本素质。	本课程主要介绍酒店产业的发展历史、趋势、特点、酒店运营管理、酒店市场营销、酒店客户服务、酒店人力资源管理、酒店法律法规和安全管理等内容。	讲授加实践	考试	过程性考核 20% 技能考核 60% 终结性考核 20%	72	4
8	03020413	景区服务与管理	B	了解景区的类型及各岗位工作职责，掌握景区环境服务质量要求、景区游览服务质量要求，熟悉景区基层管理岗位的技能。	主要介绍景区的基本概念、分类和发展状况，景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能；游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法等内容。	理论加实践	考试	过程性考核 20% 技能考核 60% 终结性考核 20%	72	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
9	03020414	旅游电子商务	B	理解旅游电子商务的基本概念、发展历程及行业现状，明确其在旅游产业中的作用与价值。掌握旅游电商平台的运营模式、技术架构及业务流程。了解旅游电商涉及的营销理论、消费者行为分析及供应链管理等知识。	旅游电子商务基础理论；旅游电商技术与平台架构；旅游电商运营与营销；数据分析与决策；行业实践与案例分析；法规与风险管理；职业技能与素养。	理论加实践	考查	过程性考核 40% 技能考核 60%	72	4
10	公共选修课 3		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。		讲授	考查	过程性考 100% 平时作业 40%， 平时出勤 10%， 课堂表现 10%， 测试 40%。	32	2
11	专业选修课 3		B	《全国导游基础》和《定制旅行服务与管理》两门课程选其一。		讲授实践	考查	过程性考 100%： 平时作业 40%， 课堂表现 20%， 测试 40%。	54	3
合 计：									516	29.2

附表 4： 第四学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2
2	01000166	大学生职业发展与就业指导2	B	大学生就业指导课程聚焦于帮助学生解决从“校园人”到“职场人”过渡的实际问题，核心内容围绕求职准备、求职技能提升、就业政策解读、面试技巧、职场适应等展开。就业指导课程解决学生“找工作”的燃眉之急，致力于培养具备终身职业发展能力的“职场人”。将思想政治教育与就业指导深度融合，引导学生树立正确的择业观，促进学生就业。	就业形势与政策认知；大学生国家项目就业渠道；面试礼仪技巧；求职准备，从自我定位到材料优化；求职技能提升：从笔试、面试到谈判；就业心理调适与压力管理；特殊就业路径指导，升学与就业；择业与就业权益保障；角色转变与职场定位。	理实一体化	考查	过程性考核100%： 实践10%，课堂表现20%，作业一20%，作业二20%，检测30%。	18	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	01000108	中华民族共同体概论	A	教育引导学生深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，增强“四个与共”的共同体理念，培养堪当民族复兴重任的时代新人。此课程是社会主义核心价值体系教育的重要组成部分，旨在使大学生了解和掌握马克思主义民族理论的基本观点、中国多民族国家的基本国情、中国共产党处理民族问题的基本政策，铸牢中华民族共同体的意义、途径等，从而有助于学生树立马克思主义国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，自觉成为中华民族共同体概论的宣传者和践行者。	《中华民族共同体概论》教材以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。	讲授	考试	过程性考核 60%（大学生讲思政课 30%，其他实践 20%；课前任务 10%、课堂表现 20%、课后作业 20%） 终结性考核 40% 注：“其他实践”根据每学期具体情况设定不同内容，故标注“其他实践”	36	2
4	03020302	中国旅游地理	B	掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；掌握我国重要旅游景点的空间分布。了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等。学会对中国各区域旅游资源调查与分析的能力；学会各类专题旅游线路设计的基本技能。	本课程主要介绍中国旅游资源类型与特征、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、全国各个旅游资源区等内容；可对中国旅游地理有较系统的认识，从而正确地认识、评价我国的旅游资源，增强旅游管理、服务人员的业务素质。	讲授	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	72	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
5	03020312	管理学基础	A	通过学习，认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。	主要介绍企业管理原理、生产管理和设备管理、科技管理和物流管理、财务信息管理和人力资源管理，帮助学生树立现代管理的思想和观念，并运用管理原理和方法解决管理中的实际问题。	讲授	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	72	4
6	03020415	新媒体营销	B	通过学习了解新媒体营销的概念和重要性，掌握新媒体营销的核心原则和策略，培养学生在新媒体营销领域的创新思维和实践能力。	课程主要介绍新媒体营销特点，营销策略、目标市场定位、内容创作、推广策略、效果评估与优化，常用的新媒体平台及其运营要点，利用旅游网站、社交媒体平台、短视频平台平台进行旅游产品的推广等内容。	理论加实践	考查	过程性考核 40% 技能考核 60%	72	4
7	03020416	客户关系管理	B	通过学习使学生掌握客户关系管理的核心概念和原理，了解客户关系管理的发展趋势和实践应用，能够运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。	课程主要介绍客户关系管理岗位认知、寻找开发潜在客户、客户信息管理、大客户管理、客户体验管理、客户满意管理、客户忠诚管理、CRM 客户关系管理等内容。	理论加实践	考试	过程性考核 20% 技能考核 60% 终结性考核 20%	72	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
8	公共选修课 4		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。		讲授	考查	过程性考核 100%：平时作业 40%，平时出勤 10%，课堂表现 10%，测试 40%。	32	2
9	专业选修课 4		B	《导游业务》和《旅游数据分析与应用》两门课程选其一。		讲授	考查	过程性考 100%：平时作业 40%，课堂表现 20%，测试 40%。	54	3
10	专业选修课 5		B	《经济学基础》和《地域文化知识》两门课程选其一。		讲授	考查	过程性考 100%：平时作业 40%，课堂表现 20%，测试 40%。	72	4
合 计：									508	28.2

附表 5： 第五学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容及要求	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	03040701	岗位实习	C	熟悉旅游服务行业主要工作岗位的工作流程、工作内容、工作纪律和操作规程，建立职业岗位认知；参与实际岗位劳动，提升劳动素养、实践操作能力及团队合作精神，实现理论知识与岗位实践的融合；积累岗位实践经验，为毕业设计及后续职业发展奠定基础，达成毕业标准中“实践创新能力”“岗位能力” 的培养要求。	熟悉实习旅游行业组织架构及岗位职责，在旅行社、酒店、景区等企业，参与一线服务岗位操作，掌握接待、咨询、票务、导游等核心业务流程，能将理论知识应用于实践，完成实习报告；并在实践中提升沟通协调与突发事件处理能力。	岗位实践	考查	实习报告 100%： 实习单位及岗位概况 25%； 工作内容及实习成果 25%； 遇见的问题及解决思路 25%； 岗位的认知及职业规划 25%	432	18
2	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核 100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容及要求	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	03020317	休闲农业与乡村旅游	A	使学生系统掌握休闲农业与乡村旅游的基本理论、发展模式、规划方法和运营管理知识。 了解休闲农业与乡村旅游的产业融合路径（如与文创、康养、教育等结合）。掌握休闲农业与乡村旅游资源调查、评价与开发的基本理论及休闲农业项目（如观光农场、采摘园、民宿、农家乐等）的规划与设计原则。	主要内容有理论基础与认知，资源与市场分析，项目策划与开发、产品设计、营销推广与服务管理。	线上	考查	任务学习完成度100%	0	0
4	03120318	旅游景观文化鉴赏	A	通过系统讲授与案例分析，引导学生超越浅层观光，掌握解读各类旅游景观文化内涵的理论、方法与视角。培养学生具备敏锐的审美感知力、深刻的文化理解力以及独立的批判性思维，使其能够从历史、哲学、艺术、民俗等多维度鉴赏旅游景观，成为具有深厚文化底蕴的旅游体验者、传播者乃至规划者。	课程主要内容有文化鉴赏的理论与方法，中国古典园林鉴赏，中国古代建筑与聚落鉴赏，民俗文化与乡土景观鉴赏。	线上	考查	任务学习完成度100%	0	0
合计：									**440**	**18.2**

附表 6：第六学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容及要求	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	03040701	岗位实习	C	熟悉旅游服务行业主要工作岗位的工作流程、工作内容、工作纪律和操作规程，建立职业岗位认知；参与实际岗位劳动，提升劳动素养、实践操作能力及团队合作精神，实现理论知识与岗位实践的融合；积累岗位实践经验，为毕业设计及后续职业发展奠定基础，达成毕业标准中“实践创新能力”“岗位能力” 的培养要求。	熟悉实习旅游行业组织架构及岗位职责，在旅行社、酒店、景区等企业，参与一线服务岗位操作，掌握接待、咨询、票务、导游等核心业务流程，能将理论知识应用于实践，完成实习报告；并在实践中提升沟通协调与突发事件处理能力。	岗位实践	考查	实习报告 100%： 实习单位及岗位概况 25%； 工作内容及实习成果 25%； 遇见的问题及解决思路 25%； 岗位的认知及职业规划 25%	192	8
2	03020319	文化产业创意与策划	A	培养具备文化产业特质认知、创新思维与市场洞察力的复合型创业与策划人才，使学生掌握从项目构思、策划到落地运营的全流程知识与实践能力。	课程主要内容有文化产业概述与趋势分析，文化创意与商业模式开发，文化市场调研与消费者洞察，文化产业项目策划与方案撰写，文化产品营销与品牌建设，资源整合与团队管理，融资规划与风险管理，经典案例分析与实践模拟。	线上	考查	任务学习完成度 100%	0	0

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容及要求	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	03020320	职业健康与安全	A	使学生系统掌握职业健康与安全的基本理论与法规，树立“安全第一，预防为主”的责任意识。培养学生识别、评估和控制工作场所危险源的能力，使其具备处理常见职业安全卫生问题及组织应急响应的初步能力，从而有效预防职业伤害与疾病，促进安全与健康水平的提升。	主要课程内容有职业健康与安全导论，法律法规与监管体系，危险源辨识与风险评估，事故预防与调查，职业危害控制技术，应急准备与响应，职业健康管理，文化与持续改进。	线上	考查	任务学习完成度100%	0	0
4	03040702	毕业设计	A	运用会计核心知识解决岗位真实业务问题，以真实数据为支撑并体现 “岗课赛证” 融合，检验毕业标准要求的岗位能力、实践创新能力与职业素养。		毕业设计	考查	毕业设计 100%	0	0
合计：									**192**	**8**

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

我系旅游管理专业有一支素质高，能适应专业发展要求的教师队伍，双师型教师比例、职称结构、学历结构符合要求。目前我系有旅游专业教师 10 人，其中全国导游证 2 人、高级电子商务师 1 人、会计师 1 人、初级业财一体信息化应用职业技能等级证书 3 人，“双师型”教师占比 70%；正高级 1 人，副高级 2 人，占总人数 30%。

2.专业负责人

张秀兰，女，1978 年出生，汉族，中共党员。2001 年 7 月毕业于内蒙古农业大学财务会计教育专业，管理学学士学位，教授，现任扎兰屯职业学院经济管理系副主任。

参加工作以来获自治区挑战杯大赛二等奖一项、三等奖三项，呼伦贝尔学生技能比赛三等奖 2 项，互联网+大赛校内三等奖两项，出版教材、专著三本、发表论文 10 余篇。先后被评为校级先进作者、优秀教师、德育标兵等称号。承担多门课程的教学任务，多次外出参加骨干教师培训，具有丰富的教育教学管理经验。

3.专业教师

本专业教师均有高校教师资格，具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；现有教师 10 人，年龄结构：35 岁以下 3 人，占总人数 30%；35-50 岁之间的 4 人，占总人数的 40%； 50 岁以上的 3 人，占总人数的 30%。

学历结构：硕士研究生 6 人，占总人数 60%；本科 4 人，占总人数 40%。

职称结构：正高级 1 人，副高级 2 人，占总人数 30%；中级 4 人，占总人数 40%；初级 3 人，占总人数 30%。

4.兼职教师

现聘用有企业兼职教师 3 人，均为企业高层管理人员，其中 1 人具有导游证

资格，1 人具有旅行社总经理资格证，参加人培修订、教学指导和岗位实践指导。

5. 教学团队

表 8-1 教学团队组成

序号	姓名	工作单位	职称（职务）
1	张秀兰	扎兰屯职业学院经济管理系	教授
2	白金英	扎兰屯职业学院经济管理系	教授
3	李红心	扎兰屯职业学院公共基础教学部	教授
4	徐志有	扎兰屯职业学院经济管理系	高级实验师
5	包爱军	扎兰屯职业学院经济管理系	副教授
6	杨颖	扎兰屯职业学院经济管理系	讲师
7	孟晶	扎兰屯职业学院经济管理系	讲师
8	许谦	扎兰屯职业学院经济管理系	讲师
9	邹雪莹	扎兰屯职业学院经济管理系	讲师
10	戴乌利雅苏	扎兰屯职业学院经济管理系	助教
11	马迪	扎兰屯职业学院经济管理系	助教

（二）教学设施

1．校内实践教学条件

现有能够满足专业教学的多媒体教室，酒店技能实训室、数字营销策划实训室、数字化模拟导游实训室 3 个校内实训室，模拟旅行社运营中心 1 个校外实训室，2 个标准计算机多媒体机房，能够满足专业教学和学生实践的需要。

2．校外实践教学条件

我系与满洲里口岸集团、扎兰屯万游假日旅行社、扎兰屯丽敏酒店、内蒙古布特哈会务服务有限责任公司、青竹子茶园、天津盛世唐城酒店管理有限公司、天津正达酒店有限责任公司等多家就业合作单位建有长期稳定的联系，能基本满足学生顶岗实习需求。

（三）教学资源

1.选用符合培养目标的教材及配套辅导书，编制专业课程标准、教学大纲、教学日历、 教案及课件。

2.建立教学数字化素材资源库，建立案例库、试题库，在所有多媒体教室可以共享。

3.与企业联系，每学期派教师参加企业实践，提高实践教学能力。

4.与企业单位合作，满足学生课外见习及岗位实习的教学要求。

（四）教学方法

强调工学结合，学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系，构建模拟教学平台和校企结合的教学环境，推广“有效课堂教学法”，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

（五）学习评价

学习评价围绕课程教学、技能实训、岗位实习、毕业设计四大核心环节，以“标准嵌入、过程贯穿、多维赋能”为原则构建体系。通过拆解核心课程技能考核、跟踪岗位实习能力提升、关注毕业设计成长环节完善过程评价，避免“一考定终身”，探索增值性评价；在此基础上覆盖课堂内外与线上线下评价维度，结合分级评定精准识别学生差异，通过针对性指导与参赛鼓励，多角度激励个性成长、促进因材施教。

表 8-2 专业核心课程成绩评定比例分配表

考核项目	评定指标	评定成绩占比（%）	成绩评定办法
考试成绩	理论知识考核	20	集中考试，由教师评定。
小 计：		**20**	
技能考核	实践技能	60	任课教师根据学生课堂学习表现、课后的项目完成度和参与度评定。
平时成绩	课堂项目完成度和参与度&课堂表现、作业	20	
小 计：		**80**	
合 计：		**100**	——

表 8-3 岗位实习成绩评定分配表

考核项目	评定指标	评定成绩占比（%）	成绩评定办法
企业实习指导教师评价	实习岗位技能	10	校外实习指导教师评定
	实习工作纪律	10	
	职业道德素养	10	
小　计		30	
校内实习指导教师评价	实习签到	20	校内实习指导教师评定
	周报、月报	30	
	实习总结	20	
小　计		70	
合　计		100	--

表 8-4 毕业设计评定分配表

一级指标	二级指标	评价内容	分值
内容质量（40 分）	选题适配性	围绕旅游专业核心领域，结合实习岗位实际工作场景与专业发展方向进行选题	15
	专业知识应用	综合运用旅游专业知识，解决选题涉及的实际问题	15
	实习关联性	以顶岗实习岗位的真实数据、业务案例为核心支撑，体现实习经验与成果向论文（设计）的转化	10
规范要求（20 分）	格式规范性	符合学院毕业论文（毕业设计）格式要求，包括封面、目录、关键词、正文、字数、字体、行距、页码、图表编号、参考文献	10
	文献与查重	参考文献涵盖专业教材、行业规范、学术期刊、政策文件等，数量不少于 5 篇（近 3 年文献占比不低于 50%）；查重率≤30%，	10
毕业答辩（40 分）	答辩陈述	能清晰、有条理地阐述毕业设计核心内容及主要结论，逻辑严谨，表达流畅，PPT 等辅助材料简洁明了、重点突出	15
	内容掌握	对毕业设计的核心要点熟悉度高，能准确阐述设计的实际价值。	15
	问题应答	能准确、全面回应答辩委员会提出的问题，体现对专业知识的应用能力与应变能力。	10
等级评定	优秀（90-100 分）、良好（75-89 分）、合格（60-74 分）、不合格（＜60 分）		
备注	1. 查重＞30% 或抄袭直接不合格；2. 合格及以上方可毕业		

（六）质量管理

1．教学管理制度

在学院、教务处制订的相关教学管理制度的基础上，根据经济管理系的实际情况，对相关制度进行了细化和补充，形成了经济管理系教学管理制度汇编，指导和规范教学工作的正常运行。主要包括教学管理岗位职责要求、课程设置要求、教学常规要求、课堂管理、教务管理、学生成绩管理、教学督导检查等方面。

2．组织保障

在学院的领导和教务处的统筹管理下，经济管理系成立以主任、教学副主任及教学科研办公室主任为主体的教学管理机构，教科研办公室和各教研室主任明确分工，协调系部教学工作的正常运行，在教师参与下，形成常规教学监督管理机制，由教学副主任负责教学工作的运转，系主任负责教学工作的整体安排和教学资源的统筹。

（七）专业建设指导委员会的组成

表 8-5 专业建设委员会组成

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位及职务	职称
1	谢玉胜	主任委员	扎兰屯职业学院经济管理系党支部书记	教授
2	张秀兰	副主任委员	扎兰屯职业学院经济管理系副主任	教授
3	孟　晶	委员、秘书（兼）	扎兰屯职业学院经济管理系教师	中级讲师
4	徐志有	委员	扎兰屯职业学院经济管理系教师	高级实验师
5	许　谦	委员	扎兰屯职业学院经济管理系教师	中级讲师
6	邹雪莹	委员	扎兰屯职业学院经济管理系教师	中级讲师
7	张艳萍	委员	扎兰屯市万游假日旅行社经理	旅行社总经理资格证
8	宁冠宇	委员	扎兰屯市文化旅游投资开发有限责任公司市场开发与媒体传讯部部长	——
9	宋丽	委员	呼伦贝尔市青之歌旅行社有限公司经理	导游员

九、毕业要求

学生在规定年限内，参与学院和专业规定的各项学习活动，获得相应课程学分、专业基本功达标、体育健康测试合格，按要求完成专业要求的专业实践活动和社会实践活动，表现良好，没有警告（含警告）以上的处分记录，达到专业人才培养方案预定的知识、能力和素质方向的培养目标，予以毕业。

表 9-1 毕业标准和要求

序号	项 目 名 称	项 目 要 求
1	应修学分	在学制规定的年限内修完全部必修课程和相关选修课程，取得 145 学分。
2	劳动实践教育	完成劳动实践教育课，并获得合格及以上成绩。
3	美育教育	完成美育教育选修课，并获得合格及以上成绩。
4	健康教育	完成健康教育课，并获得合格及以上成绩。
5	专业基本能力	专业基础课的基本功达标考核，鉴定为合格及以上等级。
6	专业技能考核	专业核心课程中的专业技能考核，鉴定为合格及以上等级。
7	第二课堂活动	第二课堂成绩单需 4 学分以上。
8	体育健康测试	成绩达到 50 分以上（包含 50 分）。
9	专业实习实践	按规定完成岗位实习任务，鉴定为合格及以上等级。
10	社会实践	按规定完成寒暑假社会实践任务，鉴定为合格及以上等级。
11	日常行为规范	毕业时没有警告以上的处分记录。
12	职业技能培训与考核	毕业前获得导游资格证书或完成就业技能培训且考核合格。

说明：以上毕业要求项目必须全部符合，方可毕业。