扎兰屯职业学院

三年制高职网络营销与直播电商
专业人才培养方案

专业负责人：　白金英

系 部 主 任：　谢玉胜

教 务 处 长：　白玉红

分 管 院 长：　周彦斌

扎兰屯职业学院经济管理系

编制时间：二零二五年七月

人才培养方案编制说明

一、编制意义

高等职业院校专业人才培养方案是专业教学的纲领性文件，是专业教学行为的行动指南。人才培养方案明确了人才培养的规格和方向，是专业建设涉及的人才需求市场调研、人才培养目标定位、就业岗位分析、专业课程体系构建、人才培养模式确立以及各类课程和活动设计等内容的综合规划，对于专业的可持续发展具有重要意义。

二、编制依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能 等级证书制度试点方案”》（教职成〔2019〕6 号）、《中国教育现代化 2035》、教育部《关于印发职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）、中共中央办公厅国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意》、《关于全面加强和改进新时代大中小劳动教育的意见》《大中小国家安全教育指导纲要》、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》及《扎兰屯职业学院 2025 年三年制高职专业人才培养方案修订意见》。

三、指导思想

贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》等文件精神，依据“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的原则进行人才培养方案制订。以“夯实专业岗位能力基础、达标职业资格考核要求、兼顾技能大赛团队培养”为中心思想进行专业建设工作。

四、方案特点

1．紧扣专业技术发展前沿和当地经济社会发展对人才的需求，与时俱进，突出学院办学特色，体现高等职业育办学的先进理念。

2．以全面提升学生的技能水平和综合素质的理念为基础，紧紧围绕“岗、课、赛、证”融合的方向，结合专升本的专业考试内容，分析本专业学生学习的特点，构建基于工作过程系统化课程体系和活动体系。

3. 通过构建岗位实习、模拟岗位实习等方式，强化实践教学，通过专业基本功、专业技能等的考核，强化能力培养体系的实践建设。

4．第 1-4 学期注重学生人文素质提升和专业思维能力培养，第 5-6 学期为岗位实习阶段，根据专业要求，联合校外合作企业，选择相关专业实践岗位，注重学生的实践能力和综合素质培养，完成毕业实习报告。

五、编制人员

专业负责人： 白金英 参编人员：谢玉胜 钱阿丹 池雪妍 阿荣 包爱军 杨颖 宋春玲 梁龙霄

经济管理系

2025 年 7 月 15 日

目　录

一、专业名称及代码 1
（一）专业名称 1
（二）专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 1
六、毕业标准 3
（一）毕业核心标准 3
（二）毕业标准指标分解 4
（三） 毕业标准与培养目标的对应关系 7
七、课程设置及学时安排 8
（一）开课课程 8
（二）教学总周安排 13
（三）课程类别学时分配表 13
（四）课程体系对毕业标准的支撑 15
八、教学进程安排 18
（一）教学进程总体安排 18
（二）集中实践教学安排 24
（二）第二课堂内容及要求 25
（四）各学期课程具体安排 26
九、实施保障 52
（一）师资队伍 52
（二）教学设施 53
（三）教学资源 54
（四）教学方法 54
（五）学习评价 54
（六）质量管理 55
（七）专业建设指导委员会 56
十、毕业要求 56

一、专业名称及代码

（一）专业名称

网络营销与直播电商

（二）专业代码

530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3～5 年。

四、职业面向

表 4-1　专业岗位情况举例

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管……
职业类证书	直播电商、网络直播运营、新媒体营销……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、

能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握市场营销、电子商务基础、素商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识；

6.具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、营销渠道运维工作；

7.具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

8.具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

9.具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

10.具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

11.具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

12.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、毕业标准

（一）毕业核心标准

学生毕业时在职业道德、职业情怀、岗位知识、信息素养、信息技术、岗位能力、沟通合作、学会反思等方面应达到以下标准：

1.职业道德

自觉践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，具有维护祖国统一和民族团结的责任意识；遵守党和国家的法律、法规、规章制度，具有“坚持诚信、守法奉公，坚持准则、守则敬业，坚持学习、守正创新”的职业道德。

2.职业情怀

对职业有正确的认识，热爱自己的本职工作，有劳动热情，有责任感、坚守网络营销与直播电商职业道德，对专业知识不断学习更新。

3.岗位知识

具有一定的人文、科学素养，掌握经济、税务、网络销售、直播策划、数字化运营等基础知识具有网络营销与直播电商专业知识，掌握网络营销与直播策划、网络销售与数字化运营、客户运营与渠道推广的知识和方法，掌握大数据的采集、清洗、分析等的理论知识。

4.信息技术

具备一定的软件应用能力，熟悉Pr(Adobe Premiere Pro)、Ps(Adobe Photoshop)等软件；掌握电商及电商直播的基础知识和原理；熟悉主流视频平台的规则和运营流程；掌握网店营销相关网络信息技术。

5.数字素养

具备数字化思维，能运用数据驱动业务决策，理解信息安全规范；适应数字化转型需求，掌握数据采集、分析及可视化的基本逻辑，具备信息筛选与处理能力。

6.岗位能力

具备良好的网络营运与直播电商工作能力，能够选择合理创新的网络销售与直播方式，完成网络营运工作。具备网络营销能力，能够开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力；具备客户服务管理能力，具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力；具备网络推广能力，具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎，采集商务信息，对商务信息

分类处理的能力，具有开展网络市场调查与分析，做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力，初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力，具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力；

7.沟通合作

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备跨文化交流和合作的能力；能够与业务部门进行沟通协作，有团队协作精神；能够与客户进行有效沟通解决问题和专业服务意识。

8.实践创新能力

通过实习实训积累实践经验，具备将理论知识应用于实际场景的能力；能够整合多学科知识，创新财务工作方法，提出优化业务流程、提升效率的解决方案。

（二）毕业标准指标分解

表 6-1　毕业标准指标分解

毕业要求	毕业要求指标点分解
1.职业道德	1.1【价值观念】热爱祖国，拥护党的领导，对中国特色社会主义形成思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，主动将社会主义核心价值观和铸牢中华民族共同体意识融入生活、学习和实践； 1.2【依法从业】遵守网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，能够提供直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维服务； 1.3【职业信念】在实践中牢固树立“坚持诚信、守法奉公”的理念，做到以诚立身、心存敬畏，公私分明、克己奉公，在工作中能够严于律己，具有良好的网络营销理念和直播电商职业素养。
2.职业情怀	2.1【职业认同】具有高度的劳动热情，热爱自己的本职工作，具有“坚持原则、守则敬业”的职业精神，能够做到忠于职守、自觉抵制直播电商造假行为，维护国家网络营销纪律和经济秩序； 2.2【职业追求】树立“坚持学习、守正创新”的理念，秉持专业精神，勤于学习、刻苦专研，持续提升网络营销与直播电商专业能力，适应新形势新要求。
3.岗位知识	3.1【通识知识】具有一定的科学、人文、艺术等基础知识； 3.2【网络营销知识】经济、税务、网络销售与策划、数字化运营等基础知识，具有网络营销与网店营运专业知识； 3.3【直播电商知识】直播策划、客户运营与渠道推广的知识和方法，掌握大数据的采集、清洗、分析等的理论知识。
4.信息技术	4.1【信息知识】熟悉办公软件、网络技术的等信息技术的基础知识，掌握使用和维护方法，具有网络、信息安全意识； 4.2【信息技术】能够运用现代化办公系统、网络技术等信息手段，进行日常工作处理；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备。
5.数字素养	5.1【大数据知识】熟悉大数据软件的相关知识及应用，具有大数据安全意识； 5.2【大数据技术】掌握网络营销与直播电商职业领域数字化技能，能运用现代化办公系统和智能化工具熟练处理日常事务，能应用大数据技术进行数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。

毕业要求	毕业要求指标点分解
6.岗位能力	6.1【电商主播】具有直播演说和示范表达能力，具有熟练创作和编辑短视频内容能力； 6.2【直播运营】熟悉直播平台规则和运营流程，具备直播内容策划与组织能力； 6.3【新媒体编辑】能够熟练各类新媒体平台特性和用户行为，能够熟练掌握媒体平台经济相关的运营； 6.4【网络营销策划】具有的电子商务/网络营销实践的能力，能够进行熟练的项目策划运营。 详见毕业标准指标分解表-岗位能力分解表。
7.沟通合作	7.1【表达能力】具有良好的语言表达能力、文字表达能力、能够清晰、准确的表达网络营销与直播电商信息，具有文案、专题策划与撰写能力； 7.2【沟通技巧】掌握基本沟通合作技能与方法，能在网络营销与直播电商工作中与业务人员、业务部门进行沟通交流，准确理解相关信息。
8.实践创新能力	8.1【优化创新能力】能够整合多学科知识，创新工作方法，提出业务流程优化与效率提升的可行性方案； 8.2【实践应用能力】通过实习实训积累实践经验，将理论知识应用电商场景解决实际问题。

表 6-2　岗位能力标准指标分解

岗位/课程	基本典型工作任务及能力		核心典型工作任务及能力		拓展性岗位工作任务及能力	
	岗位工作任务	具备工作能力	岗位工作任务	具备工作能力	岗位工作任务	具备工作能力
电商主播岗位	在直播平台展示和销售商品	1.能够直播演说和示范表达能力 2.能够熟练创作和编辑短视频内容能力	与观众互动	能够具备良好的口才、表现力和互动能力。	推广产品	对产品有深入了解，能够吸引并维护观众
直播运营岗位	直播活动的策划、组织、执行和运营管理	1.能够进行直播准备、产品展示和后台管理 2.具备一定的产品知识和协调能力	直播销售与营运	1.熟悉直播平台规则和运营流程 2.具备直播内容策划与组织能力	负责电商平台的日常运营管理和优化	需要掌握电商平台的运作机制和推广策略
新媒体编辑岗位	1.新媒体平台的内容创作和编辑工作 2.文案撰写和内容发布	能够熟练掌握媒体平台经济相关的运营与管理	新媒体账号的内容策划、发布和粉丝互动	能够熟练各类新媒体平台特性和用户行为	负责收集和分析尚无数据，为决策提供依据	能够具备数据分析能力和对市场趋势的敏感度
网络营销策划岗位	1.制定和执行网络营销策略 2.提升品牌知名度和产品销量 3.电商平台的视觉设计工作	1.能够熟练掌握网络营销策略制定与执行相关的知识与能力 2.具备树立品牌意识和带动产品销量能力 3.具备平台的包装与设计能力	1.负责整体运营工作，包括网站策划、内容推广等 2.在直播平台展示和销售商品	1.能够具备熟练的电子商务/网络营销实践与能力 2.能够进行熟练的项目策划运营能力	负责产品文案、品牌文案、专题策划与撰写	1.能够具备数据分析能力，了解网站运营和提升策略 2.具备项目管理、营销策划等理论知识和实践能力 3.能够具备优秀的网络营销数据分析能力和文案撰写能力

（三）毕业标准与培养目标的对应关系

表 6-3　毕业标准与培养目标的对应关系表

培养目标 / 毕业要求	培养目标 1：道德情怀	培养目标 2：知识与能力	培养目标 3：大数据与信息技术	培养目标 4：合作与发展
职业道德	√			
职业情怀	√	√		
岗位知识		√	√	
信息技术		√	√	√
数字素养		√	√	√
岗位能力		√	√	√
沟通合作				√
实践创新能力				√

说明：在框内打“√”标示毕业要求与培养目标之间的对应关系

（1）“√”表示毕业标准对培养目标的支撑情况；

（2）毕业标准主要通过认知、体验与实践对培养目标的达成进行支撑。

七、课程设置及学时安排

（一）开课课程

1.通识教育课程

表 7-1　通识教育必修课

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	思想道德与法治	必修	1	48	3
2	大学语文 1	必修	1	32	2
3	大学语文 2	必修	2	36	2
4	大学英语 1	必修	1	32	2
5	大学英语 2	必修	2	36	2
6	体育与健康 1	必修	1	36	2
7	体育与健康 2	必修	2	36	2
8	体育与健康 3	必修	3	36	2
9	大学生创新创业教育	必修	1	32	2
10	军事理论课	必修	2	36	2
11	大学生心理健康教育	必修	2	36	2
12	信息技术 1	必修	1	32	2
13	信息技术 2/人工智能	必修	2	36	2
14	军事技能及入学教育	必修	1	48	3
15	形势与政策	必修	1-4	40	1
16	学校安全教育	必修	1	16	1
17	国家安全教育	必修	2	18	1
18	劳动教育	必修	2-3	16	2
19	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	2
20	中华优秀传统文化	必修	2	36	2
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	3
22	中华民族共同体概论	必修	4	36	2
23	大学生职业发展与就业指导 1	必修	1	18	1
24	大学生职业发展与就业指导 2	必修	4	18	1
合计		共计 46 学分，其中必修课程 46 学分			

表 7-2　通识教育选修课

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000205	音悦雅鉴 1（美育）	01000332	植物文化赏析 1（美育）
01000224	羽毛球 2	01000333	植物文化赏析 2（美育）
01000228	足球	01000334	花艺设计 1（美育）
01000231	网球	01000335	花艺设计 2（美育）
01000232	汽车文化 1	01000342	办公小助手 1
01000242	营养与膳食	01000347	音乐素养 1（美育）
01000260	流行音乐艺术与演唱（美育）1	01000350	西洋音乐剧与歌剧名作欣赏（美育）
01000261	羽毛球 1	01000351	经典心理电影赏析（美育）
01000276	中国象棋	01000354	聆听音乐 1（美育）
01000280	中药学-安全用药指导	01000367	音悦雅鉴 2（美育）
01000288	扎染蜡染 1（美育）	01000369	扎染蜡染 2（美育）
01000290	动漫绘画 1（美育）	01000372	动漫绘画 2（美育）
01000291	素描 1（美育）	01000373	素描 2（美育）
01000292	水彩画 1（美育）	01000374	水彩画 2（美育）
01000294	工笔花鸟画 1（美育）	01000375	工笔花鸟画 2（美育）
01000297	编织艺术 1（美育）	01000376	编织艺术 2（美育）
01000298	软笔书法 1（美育）	01000377	软笔书法 2（美育）
01000299	装饰画 1（美育）	01000378	装饰画 2（美育）
01000300	硬笔书法-楷书 1（美育）	01000388	非遗传统手工艺麦秆画 1（美育）
01000307	花样跳绳	01000391	解密绿色宝藏
01000308	乒乓球 2	01000392	手机摄影艺术 1（美育）
01000319	篮球	01000393	手机摄影艺术 2（美育）
01000323	语文基础（文言文阅读）能力提升 1（专升本）	01000394	舞台表演艺术 1（美育）
01000326	计算机基础能力提升（专升本方向）	01000396	剪纸艺术 1（美育）
01000397	剪纸艺术 2（美育）	01000472	经典心理电影赏析 2（美育）
01000398	创意 PPT 制作 1	01000474	历史场景再现与表演 2（美育）

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000399	创意 PPT 制作 2	01000474	历史场景再现与表演 2（美育）
01000400	历史场景再现与表演 1（美育）	01000478	中国民族器乐鉴赏 2（美育）
01000401	编织艺术 3（美育）	01000479	中国民族器乐鉴赏 3（美育）
01000403	非遗传统手工艺麦秆画 2（美育）	01000480	乐之华章--美学视界 1（美育）
01000404	剪纸艺术 3（美育）	01000481	乐之华章--美学视界 2（美育）
01000405	素描 3（美育）	01000482	汽车驾驶技术 1
01000406	素描 4（美育）	01000483	汽车驾驶技术 2
01000409	工笔画鸟 3（美育）	01000485	和声飞扬 1（美育）
01000410	工笔画鸟 4（美育）	01000486	和声飞扬 2（美育）
01000411	装饰画 3（美育）	01000487	和声飞扬 3（美育）
01000412	扎染蜡染 3（美育）	01000490	专升本解剖培训辅导 1
01000416	非遗传统手工艺麦秆画（美育）	01000491	专升本解剖培训辅导 2
01000424	聆听音乐 2（美育）	01000492	专升本生理培训辅导
01000427	应急救护	01000497	音悦雅鉴 4（美育）
01000430	衍纸艺术 1（美育）	01000501	扭扭棒 DIY 与设计 2（绒花类）/美育
01000431	衍纸艺术 2（美育）	01000504	手机摄影艺术 3（美育）
01000432	衍纸艺术 3（美育）	01000505	手机摄影艺术 4（美育）
01000433	衍纸艺术 4（美育）	01000507	《解剖学》专升本辅导 2
01000436	舞台诵读表演 1（美育）	01000513	名家诗词解读（美育）
01000437	舞台诵读表演 2（美育）	01000514	专升本高等数学（下）
01000438	大学生常见病预防 1	01000515	英语基础能力提高班 1
01000441	专升本高等数学 1	01000516	英语基础能力提高班 2
01000442	专升本高等数学 2	01000517	专升本高等数学（上）
01000467	可编程智能小车 2-0001	01000518	英语基础能力提高班 3
01000471	中国民族器乐鉴赏 1（美育）	01000519	爱与生命的对话 2
01000520	从病理看健康：疾病预警与生命密码	01000540	室内花卉欣赏与养花技巧 1
01000521	流行音乐艺术与演唱（美育）2	01000541	室内花卉欣赏与养花技巧 2

公共选修课			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
01000522	流行音乐艺术与演唱（美育）3	01000542	无人机应用技术（航拍无人机）
01000523	流行音乐艺术与演唱（美育）4	01000543	解密工程热力学
01000525	图案艺术设计（美育）1	01000545	趣味声乐与合唱进阶（美育）2
01000526	图案艺术设计（美育）2	01000546	爱与生命的对话 1
01000527	图案艺术设计（美育）3	01000548	扎染蜡染 4（美育）
01000528	图案艺术设计（美育）4	01000549	古典诗词的新媒体活化
01000529	写意花鸟画（美育）1	01000551	动漫绘画 3（美育）
01000530	写意花鸟画（美育）2	01000552	自然科学基础
01000531	写意花鸟画（美育）3	01000553	动手学 AI：人工智能通识与实践 1
01000532	流行钢琴演艺与赏析（美育）	01000554	动手学 AI：人工智能通识与实践 2
01000533	动漫音乐欣赏与演奏（美育）	01000555	智驭未来：AI 工具辅助高效学习与科研 1
01000534	流行音乐演唱技巧（美育）1	01000556	智驭未来：AI 工具辅助高效学习与科研 2
01000535	流行音乐演唱技巧（美育）2	01000557	气韵生动：走进传统文化 1（美育）
01000536	《彩铅实验室-植物绘画的 N 种打开方式》	01000558	气韵生动：走进传统文化 2（美育）
01000537	《乳品美食制作体验与品鉴》1	01000559	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅 1（美育）
01000538	《乳品美食制作体验与品鉴》2	01000560	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅 2（美育）
01000539	现代家庭园艺		
合计		共计 8 学分，其中选修课程 8 学分	

说明：1.选修课需要修满共 8 学分、4 门课，同一门选修课不能重复选修；2.选修课中必须有一门为美育选修课。

2. 专业课程

表 7-3　专业基础课程

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	市场营销	必修	1	64	4
2	电子商务基础	必修	1	64	4

3	商品拍摄与素材编辑	必修	3	72	4
4	零售基础	必修	3	36	2
5	财税基础	必修	1	32	2
6	商务数据分析与应用	必修	2	36	2
7	电子商务法律法规	必修	2	36	2
合计		共计 20 学分，其中必修课程 20 学分			

表 7-4　专业核心课程

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	网络推广	必修	4	54	3
2	市场策划	必修	3	72	4
3	营销渠道与运维	必修	4	54	3
4	直播销售	必修	3	72	4
5	直播运营	必修	3	72	4
6	内容策划与编辑	必修	4	72	4
7	新媒体营销	必修	2	72	4
8	客户服务与管理	必修	4	72	4
合计		共计 30 学分，其中必修课程 30 学分			

表 7-5　专业拓展课程

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	沟通技巧与礼仪	选修	2	36	2
2	安全与急救	选修	2	36	2
3	短视频运营与制作	选修	3	36	2
4	广告创意与视觉营销	选修	3	36	2
5	管理学基础	选修	4	72	4
6	Python 数据可视化	选修	4	72	4
7	经济学基础	选修	4	72	4
8	网络营销职业技能实训	选修	4	72	4
合计		共计 24 学分，其中选修课程 12 学分			

表 7-6　专业实践课程

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	岗位实习	必修	5-6	624	26
2	毕业设计、实习报告、毕业审核	必修	6		
合计		共计 26 学分，其中必修课程 26 学分			

（二）教学总周安排

表 7-7　教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	集中实践（37）周					期末考试	其它	合计	备注
			军训及入学教育	劳动教育	岗位（跟岗）实习	其它专业集中实践	毕业教育（或毕业设计）				
一	一	16	3					1		20	第六学期最后两周为岗前技能培训周
	二	18		1				1		20	
二	三	18		1				1		20	
	四	18						2		20	
三	五	0			18				2	20	
	六	0			8		6		6	20	
合计		70	3	2	26	0	6	5	8	120	

说明：集中实践一般是指一次性集中在一周以上的实践。

（三）课程类别学时分配表

表 7-8　课程类别学时比例

课程类别		学时数	学时数比重（%）	其中实践教学		学分数	学分数比重（%）
				学时数	比重（%）		
必修课	学院公共必修课	800	30.21	271	10.23	46	31.08
	专业（技能）课	1504	56.80	1064	40.18	78	52.70
	小计	2304	87.01	1335	50.42	124	83.78
选	学院公共选修课	128	4.83	0	0	8	5.41

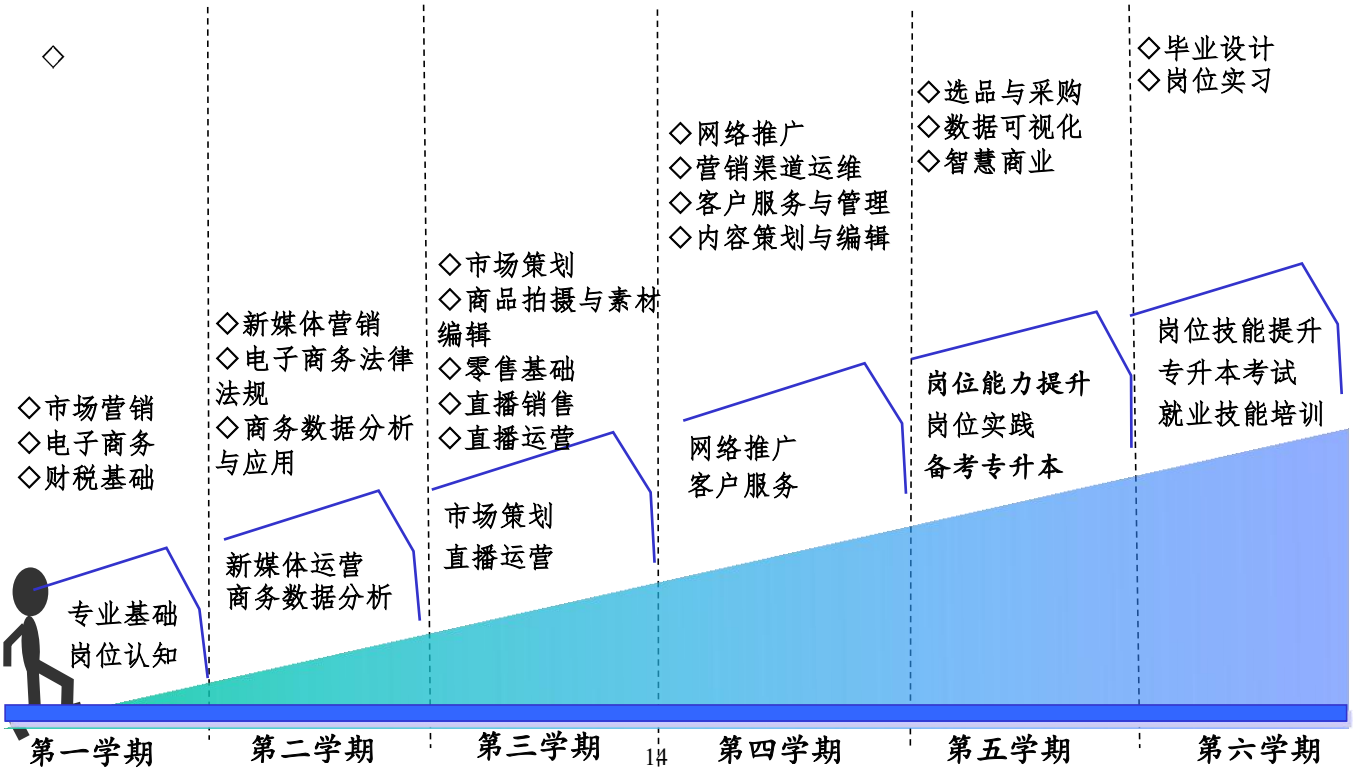
修课	专业选修课	216	8.16	78	2.95	12	8.11
	小计	344	12.99	78	2.95	20	13.51
其他	各专业要求必考或学生自选考取的职业资格证、执业资格证、职业技能等级证、计算机等级证、高职英语等级证（A/B）	—	—	—	—		
	参加自治区及以上级别创新创业大赛、技能大赛、竞技比赛获奖	—	—	—	—		
	第二课堂（校企共担）					4	2.71
	小计	0	0	0	0	4	2.71
总计		2648		1413		148	100

说明:

1.各专业要求必考或学生自选考取的职业资格证、执业资格证、职业技能等级证、计算机等级证、高职英语等级证（A/B），每个证书抵选修课 2 学分；

2.参加自治区级、国家级创新创业大赛、技能大赛、竞技比赛等赛项获奖。国家级每项加 1-2 学分，自治区级每项加 0.5-1 学分，此项获取学分的上限为 4 学分，可转换为 2 门选修课学分。此项学分认定和转换由各系部完成，报教务处审核备案

（四）课程体系对岗位的支撑



（四）课程体系对毕业标准的支撑

表 7-9　课程体系对毕业标准的支撑矩阵表

毕业要求 / 课程名称	1.职业道德			2.职业情怀		3.岗位知识			4.信息技术		5.数字素养		6.岗位能力	7.沟通合作		8.优化创新能力	
	要求 1.1	要求 1.2	要求 1.3	要求 2.1	要求 2.2	要求 3.1	要求 3.2	要求 3.3	要求 4.1	要求 4.2	要求 5.1	要求 5.2	要求 6.1-6.5	要求 7.1	要求 7.2	要求 8.1	要求 8.2
思想道德与法治	H	M		L													
大学语文					H	M								H			
大学英语					H											L	
体育与健康			H										M				L
大学生创新创业教育				M												M	M
军事理论课	M																
大学生心理健康教育			M														
信息技术									H	H	H	H					
军事技能及入学教育			H												M		
形势与政策	H	M															
学校安全教育			L		M												
国家安全教育			L		M												
劳动教育			H	H													
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	H	L				H											

概论																
中华优秀传统文化				H		M							M	M		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				H										
中华民族共同体概论	H					M										
大学生职业发展与就业指导			H												L	H
市场营销		M					M						M			
电子商务基础		M					M		M				H			
网络推广								L	M				M			
市场策划								L					L			
商品拍摄与素材编辑							H						H	H		
财税基础		H					H			L			H			
商务数据分析与应用		H														
营销渠道运维							H						H			
直播销售							H		M				H			
直播运营								M		H	H	H				
客户服务与管理								M					L			
电子商务法律法规								M	M	H			H	H		
内容策划与编辑								H	H	H	H	H	H			

新媒体运营								H					M				
岗位实习		M		H		H	M	M	L	L		L	H	L	L	H	H
毕业设计及实习报告				L	M					M		M	M				
短视频运营与制作									H	H	H	H					
沟通技巧与礼仪														H	H		
管理学基础								H					H				
经济学基础							H		L	M			H				

本专业设置的每门课程对各毕业要求均有不同程度的支撑，以下用“H”标示出最高支撑关系,用“M”标示出中支撑关系，用“L”标示出低支撑

八、教学进程安排

（一）教学进程总体安排

表 8-1　教学进程总体安排表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	18	0	0			
公共基础课	公共必修课	1	01000101	思想道德与法治	B		3	48	32	16	1	3						考试	马克思主义教研部	
		2	01000104	大学语文 1 大学语文 2	B		2 2	32 36	28 30	4 6	1 2	2	2					考试	公共基础教学部	
		3	01000105 01000105	大学英语 1 大学英语 2	B		2 2	32 36	32 36	0 0	1-2	2	2					考查 考试	公共基础教学部	
		4	01000106 01000116 01000117	体育与健康 1 体育与健康 2 体育与健康 3	B	√	2 2 2	36 36 36	7 10 10	29 26 26	1-3	2	2	2				考查	公共基础教学部	晨跑课活运动会共计 4 课时
		5	01000109	大学生创新创业教育	B	√	2	32	12	20	1	2						考查	公共基础教学部	
		6	01000131	军事理论课	A		2	36	32	0	1		2					考查	公共基础教学部	
		7	01000107	信息技术 1	B	√	2	32	8	24	1	2						考查	信息工程系	

		8	01000172	信息技术 2/人工智能	B	√	2	36	8	28	2		2					考查	信息工程系	
		9	01000601	军事技能及入学教育	C		3	48	0	48	1							考查	学生处经管系	
		10	01000103	形势与政策	A		1	40	40	0	1-5	√	√	√	√	√		考查	马克思主义教研部	第五学期为线上
		11	01000111	学校安全教育	A		1	16	16	0	1	1						考查	公共基础教学部	
		12	01000138	国家安全教育	A		1	18	18	0	2		1					考查	公共基础教学部	
		13	01000603	劳动教育	B		2	16	16		2-3		1w	1w				考查	学生处公共基础教学部	第2、3学期动践内开设8学理课它时劳实学时论其学为动践时
		14	01100106	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B		2	36	30	6	2		2					考试	马克思主义教研部	
		15	01000133	中华优秀传统文化	B		2	36	28	8	3			2				考查	公共基础教学部	
		16	01000310	习近平新时代中国特色社会主义思	B		3	54	38	16	3			3				考试	马克思主义教研部	走班制集中

				想概论															授课14周
		17	01000108	中华民族共同体概论	A		2	36	32	4	4				2			考试	马克思主义教研部	
		18	01000132 01000166	大学生职业发展与就业指导1 大学生职业发展与就业指导2	B	√	2	36	26	10	1、4	1			1			考查 考查	公共基础教学部	实践2课时
		19	01000134	大学生心理健康教育	A		2	36	36	0	2		2					考查	公共基础教学部	
		小计					**46**	**800**	**529**	**271**		**15**	**15**	**7**	**3**	**0**	**0**			
	公共选修课	1	—	公共选修课1	A		2	32	32	0	1	2						考查	教务处相关教学系部	
		2	—	公共选修课2	A		2	32	32	0	2		2					考查	教务处相关教学部	
		3	—	公共选修课3	A		2	32	32	0	3			2				考查	教务处相关教学部	
		4	—	公共选修课4	A		2	32	32	0	4				2			考查	教务处相关教学部	
		小计					**8**	**128**	**128**	**0**		**2**	**2**	**2**	**2**					
	公共基础课累计、占总学时比例						**54**	**928**	**657**	**271**		**17**	**17**	**9**	**5**	**0**	**0**	**30.00%**		
专业（技能）课	专业必修课	1	03330301	市场营销	B	√	4	64	32	32	1	4						考试	经济管理系	专业基础课
		2	03330302	电子商务基础	B	√	4	64	32	32	1	4						考查	经济管理系	专业基础课
		3	03330401	网络推广	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	企业承担（授课）	专业核心课
		4	03330402	市场策划	A		3	54	28	26	3			3				考试	企业承担（授课）	专业核心课

		5	03330303	商品拍摄与素材编辑	B	√	4	72	36	36	3			4				考试	企业承担（授课）	专业基础课
		6	03330304	零售基础	B	√	2	36	18	18	3			2				考查	企业承担（授课）	专业基础课
		7	03330305	财税基础	B	√	2	32	16	16	1	2						考查	经济管理系	专业基础课
		8	03330306	商务数据分析与应用	B	√	2	36	18	18	2		2					考试	经济管理系	专业基础课
		9	03330403	营销渠道运维	B	√	3	54	26	28	4				3			考试	企业承担（授课）	专业核心课
		10	03330404	直播销售	B	√	4	72	24	48	3			4				考试	校企共同开发课程	专业核心课
		11	03330405	直播运营	B	√	4	72	36	36	3			4				考查	校企共同开发课程	专业核心课
		12	03330406	客户服务与管理	A	√	4	72	48	24	4				4			考试	企业承担（授课）	专业核心课
		13	03330307	电子商务法律法规	B	√	2	36	18	18	2		2					考试	经济管理系	专业基础课
		14	03330407	内容策划与编辑	B	√	4	72	36	36	4				4			考查	企业承担（授课）	专业核心课
		15	03330408	新媒体营销	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	经济管理系	专业核心课
		16	03330701	岗位实习	C	√	26	624	0	624	5-6					18W	8W	考查	校企共同完成	专业实践课

		17	03330702	毕业设计及实习报告	C	√					6						6W	考查	校企共同完成	专业实践课
		18	03040309	专业基本功	B		2						1W					考查	校企共同完成	
		19	03040310	选品与采购	A		0				5					线上		考查	校企共同完成	
		20	03040311	数据可视化	A		0				5					线上		考查	校企共同完成	
		21	03040312	智慧商业	A		0				6						线上	考查	校企共同完成	
		22	03040313	主播素养	A		0				6						线上	考查	校企共同完成	
		小计					**78**	**1504**	**440**	**1064**		**10**	**8**	**17**	**15**	**0**	**0**			
	专业选修课	1	03330501	沟通技巧与礼仪	B	√	2	36	12	24	2		2					考查	经济管理系	专业拓展课
		2	03330502	安全与急救																
		3	03330503	短视频运营与制作	B	√	2	36	18	18	3			2				考试	企业承担（授课）	专业拓展课
		4	03330504	广告创意与视觉营销																
		5	03330505	管理学基础	B	√	4	72	54	18	4				4			考查	经济管理系	专业拓展课
		6	03330506	Python 数据可视化																
		7	03330507	经济学基础	C		4	72	54	18	4				4			考查	经济管理系	专业拓展课
		8	03330508	网络营销职业技能实训																
		小计					**12**	**216**	**138**	**78**		**0**	**2**	**2**	**8**	**0**	**0**			
	专业（技能）课累计、占总学时比例						**90**	**1720**	**578**	**1142**		**10**	**11**	**19**	**23**	**0**	**0**	**64.95%**		
期末考试												**1W**	**1W**	**1W**	**1W**	**0**	**0**			
平均周学时												**27**	**27**	**28**	**28**	**0**	**0**			

学分总计、学时总计	**144**	**2648**	**—**	
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例	**20**	**344**	**12.99%**	
实践性教学：学时总计、占总学时比例	**—**	**1413**	**53.36%**	

说明：

1.《思想道德与法治》课程开设在第一学期，在寒假安排社会实践，作为思政课实践教学的重要补充；《形势与政策》与《大学生职业发展与就业指导》课程以线上学习和线下辅导混合式教学方式组织教学；《形势与政策》课开设学期为 1-5 学期，因实习情况复杂，第五学期统一为线上课，公共选修课在第 1-4 学期开设，由教务处、各教学系部协同安排；

2.公共选修课《美育》包括音乐欣赏、麦秆画、掐丝珐琅彩、装饰画、水彩画、扎染腊染、中国民间艺术的奇妙之旅、花卉艺术、盆景艺术、园林花卉文化鉴赏等（详见《公共选修课明细表》），学生必须选学其中至少一门；

3.《国家安全教育》课除 16 学时理论课外，每学年需举办不少于 2 学时的专题教育讲座；

4.集中专业实践、岗位实习等集中教学活动每周计 1 学分，最少 24 学时；

5.课程性质中 A 类课为理论课程，B 类课为理论与实践相结合课程，C 类为实践课程；

6.毕业前岗位实习：7 月至次年 2 月份；3 月 4 月调休；5 月 6 月毕业设计、毕业审核及就业准备。

7.岗位实习期间同时开设线上课程：《选品与采购》《主播素养》《数据可视化》《智慧商业》等任选四门课程，学分和课时不计入总学分、课时。

8.基本功达标项目包括：认识原始凭证、认识会计科目、填制会计分录、数据录入与整理、数据整理与分析，基本功的考核在第二学期学院技能文化节期间组织训练和评价。

（二）集中实践教学安排

表 8-2　集中实践教学安排

序号	课程名称	学期	学时	实践内容	地点	备注
1	军事技能与入学教育	1	3W	军事训练科目、专业教育、纪律教育、校内参观、军事训练汇报演出。	校内：公共教室与操场	
2	劳动教育	2-3	2W	公共教学和学生活动场所集体劳动、个人劳动、专项劳动实践、劳动宣传教育。	校内：公共教学与学生活动场所	
3	岗位实习	5-6	26W	熟悉主要工作岗位的工作流程、工作内容、工作纪律和安全操作规程； 参与劳动，提升劳动素养、培养实践能力、团队合作精神。	校外：联办企业实训基地	
4	毕业设计及实习报告	6	6W	根据要求完成毕业作品设计及实习报告汇报。	校内和校外	
合计：			37W			

（二）第二课堂内容及要求

表 8-3　第二课堂内容及要求

项目	考核内容	考核要求	评价方式	考核部门	备注
思想成长	学生入党、入团情况，参加党、团培训经历，大学生骨干培训班、“青马工程”等培训经历，参加思想引领类活动及比赛经历，以及获得的相关荣誉。	“第二课堂成绩单”分四级评定：达到 80(含) 积分以上的为“优秀”；70(含)积分以上为“良好”；40(含)积分以上的为“合格”；40 积分以下的为“不合格”，不合格者将不核准毕业。 “第二课堂成绩单”成绩以学年为认定期限，用于评奖评优时备查。学生毕业时学院统一将学生“第二课堂成绩单”审核通过后，盖章认定装入档案。	“第二课堂成绩单”在学分制体系中设置为必修 4 学分，学生入学后的第一学年和第二学年分别修满第二课堂的 2 学分(即一学年 20 积分，两学年累计 40 积分)，思想成长模块为必修学分(40 积分)。	学院团委	
实践锻炼与志愿服务	参与“三下乡”社会实践活动、就业实习、岗位见习、参加志愿公益活动及其它实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系团总支	
创新创业能力	参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。			学院团委 系团总支	
文体素质拓展	参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系团总支	
精英成长	在校内党团学组织的工作任职履历，以及获得的相关荣誉。			学院团委	
技能特长	参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关荣誉。			学院团委 系教学部门	
其他	未被上述内容包括的其他重要经历或成果。				

（四）各学期课程具体安排

表 8-4　第一学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000101	思想道德与法治	B	通过学习领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。	理论讲授和实践教学	考试	过程性考核 60%：课前任务 10%；课堂表现 30%；课后任务 20%；实践活动一 20%；实践活动二 20%。 终结性考核 40%	48	3

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
2	01000104	大学语文1	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，以优秀作品为载体，厚植家国情怀，培养学生高尚的道德情操、劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立文化自信和积极的人生态度，培养民族自豪感，提高人文素养，提升人文底蕴，美育。掌握相关的文化常识、语文基础知识、中外文学经典著作的思想内涵，掌握相关的应用文写作方法、口语表达技巧。提高学生的语文核心素养（语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与）。注重语文学科工具性和人文性的统一，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。	教学内容以“理想情感”“山水自然”“职场生活”“文化实践”“专升本基础”等主题为单元，融思想性、科学性、基础性、职业性、时代性、工具性于一体，根据学时安排和专业不同，对教学内容进行重构，通过阅读、鉴赏、实践等形式训练学生的听、说、读、写，提高学生的阅读与理解、表达与交流、信息筛选整合、信息技术应用等能力，在提升学生综合素养的同时着力提升学生专升本的应试能力	讲授和实践	考试	过程性考核50%： 实践成绩10%， 小组合作10%， 课堂成绩10%， 作业成绩10%， 小论文成绩10%，终结性50%。	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
3	01000105	大学英语1	A	本课程落实立德树人的根本任务，践行语言能力与职业素养并重理念，培养学生的职业精神、文化自信、社会责任感与家国情怀，使学生具有一定的人文素养和跨文化交际意识。教学中，通过听力、口语训练，强化学生在真实场景中的语言交际能力；依托英语语篇的研读，提升逻辑思辨与文本解读能力；借助多样化写作任务指导，锤炼精准表达与规范写作能力。结合专业特点，创设任务情景，利用数字化教学资源，引导学生用英语讲好中国故事，提升学生的综合运用能力。使用信息化平进行自主学习，培养自主学习能力，为未来职业发展和终身学习奠定语言基础。	教学内容为新编实用英语（第五版）综合教程1中Unit1到Unit4四个单元内容，以“职场介绍”、“社交礼仪”、“预约出行”、“守时诚信”为主题，根据学生基础和专业性质，对教学内容进行整合；围绕职场英语交际的需要，对话题细化并进行听、说、读、看、写、译技能的语言训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，在着重夯实英语基础的同时，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能。	讲授	考查	过程性考核100%： 实践10%，课堂表现10%，作业一20%，作业二20%，测试40%	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
4	01000106	体育与健康 1	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质为出发点，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目模块化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。冬季根据实际情况开设冰雪相关课程。	讲授和实践	考查	过程性考核 100%： 课堂表现 10% 理论测试 10% 身体素质 30% 运动技能一 25% 运动技能二 25%%	32	2
5	01000109	大学生创新创业教育	B	使学生能够深刻理解创新思维与创新能力的内涵特征，树立与新时代创新要求相适应的观念，掌握创新思维的训练方式方法；全面掌握创业基本知识，科学认知创业活动的特殊性及要素，具备创业的基本能力，包括资源整合、市场营销、计划书撰写、企业开办流程等，树立科学创新创业观，积极投身创新创业实践。	创新意识的认知、创新方法、创业项目的选择及评估、团队建设、企业的法律形式、企业的命名、企业的设立、市场调查、4P 原则、商业模式、计划书的撰写等。	理实一体化	考查	过程性考核 100%： 课堂表现 10% 团队建设 10% 企业设立 10% 市场营销 30% 财务分析 20% 项目路演 10% 成果展示 10%	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
6	01000601	军事技能及入学教育	C	使学生训练和掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义，集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的决心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	实训	考查	过程性考核100%： 平时成绩70% 训练考核30%	48	3
7	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。 。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.20

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
8	01000111	学校安全教育	A	树立现代健康意识，掌握健康管理和健康决策的基本方法,养成文明健康的生活方式；增强安全意识，了解在校期间、日常安全各方面知识；掌握一定自救和应急处置的方法，提高自觉规避、有效应对风险的能力；能够学会自我保护，保护自身安全，不为他人带来安全隐患。	身心健康安全、消防安全、网络安全、毒品安全、实验室安全、公共安全和防灾减灾、人身安全、财产安全、交通安全、运动安全、实习实践和就业安全、性与生殖健康、女生自我保护及防火、防盗、防溺水、防诈骗等方面的安全知识。	线上教学+线下讲座	考查	过程性考核100%： 线下讲座20%，作业10%，章节检测10%，考试30%，章节学习30%。	16	1
9	01000107	信息技术1	B	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。 基础模块是必修内容，是专科学生提升其信息素养的基础，包含计算机系统、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索技术、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任、计算机网络8部分内容。 拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含互联网应用、音视频剪辑技术、网络与信息安全、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等8部分内容。	工作过程系统化	考查	过程性考核100% 每个模块按出勤成绩10%，课堂表现10%，课后作业20%，测试20%，终结性考核40%。五部分构成，8个模块的平均成绩为最终成绩。	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
10	01000132	大学生职业发展与就业指导1	B	通过本课程的教学，应达到三个层面的目标。态度层面：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面:基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。技能层面:掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	职业规划基础：认知与意识建立，生涯觉醒；自我探索：认识内在优势与需求；个人特质分析：能力评估，兴趣与职业匹配，价值观澄清，人格与职业适配；发展目标设定：短期与长期目标，目标分解方法；职业环境探索：链接外部世界，行业与职业认知，政策与市场信息；职业决策与规划：制定行动方案，决策技能培养，生涯规划书撰写。	理实一体化	考查	过程性考核100%： 实践10%， 课堂表现20%， 作业一20%， 作业二20%， 检测30%。	18	1
11	03330301	市场营销	B	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析（包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法,初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。结合自己的专业在定性分析的同时做好定量分析,以适应企业营销问题的实证研究、科学决策。	主要讲授市场营销学的由来和 发展、研究对象和方法、企业营销观念演变。场营销的宏观环境分析。市场竞争者研究。消费者市场和消费者行为研究。生产者市场和中间商市场。市场调查与预测。市场细分和目标市场的选择。包括市场细分的作用、细分标准、 目标市场的选择、市场定位。产品及其生命周期。包括 产品概念、产品生命周期、产品组合 和产品线决策、产品包装决策。新产品的开发。名牌的建设和保护。产品 订价。包括订价环境、订价目标、订价方法、订价策略、订价程序和价格 调整策略。产品营销渠道。产品促销包括促销和促销组合。	理实一体化	考试	过程性考核50% 终结性考核50%	64	4
12	03330302	电子商务基础	B	通过学习对什么是电子商务,电子商务与人们日常学习、生活和工作地关	主要介绍电子商务认知，B2C电子商务，B2B电子商务，C2C网店开设与交易，电	理实一体	考查	过程性考核100%：	64	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
				系,以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入地理解;掌握电子商务活动中常用地网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能;能进行企业电子商务应用地调研分析和方案策划;培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作地意识以及诚实、守信地优秀品质,为今后从事电子商务工作奠定良好地基础。	子商务信息安全，电子商务支付与结算，EDI 电子商务，网络营销，电子商务法，电子商务与物流运作。	化		平时作业、考核 60%， 课堂表现 20%， 测试 20%。		
13	03330305	财税基础	B	本课程的基本目标是使学生具备一定的财务素质,熟悉企业创设的基本流程和相关规定,掌握会计核算、财务管理以及相关的金融与税收的基本知识,了解企业账务处理的基本流程。提高学生财务分析、企业管理能力和协作沟通素质。	主要介绍企业创建，会计初识初步认知会计，掌握企业，主要税费的计算、申报与缴纳、熟悉企业内部控制，基本方法企业经营会计核算，企业财务报表解读与分析。	理实一体化	考查	过程性考核 100%： 平时作业、考核 60%， 课堂表现 20%， 测试 20%。	32	2
14	公共选修课		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。		讲授	考查	过程性考核 100%： 平时作业 40%，， 课堂表现 20%， 测试 40%。	32	2
合　　计：									494	30.20

表 8-5　第二学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2
2	01100106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程目标是本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化为重点，全面了解中国特色社会主义理论体系、邓小平理论、“三	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。。	讲授和实践	考试	过程性考核60%(学习任务课前任务20%、课中任务如回答问题、测验等30%、课后任务如作业30%；实践考核20%;所得分数占总成绩60%。因任课教	36	2

				个代表”重要思想、科学发展观的形成条件和形成过程；全面理解和掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容；正确认识邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的历史地位。充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。。				师课堂组织的不同，个别项目会稍有调整，但总体比例不变。终结性考核 40%		
3	01000116	体育与健康 2	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质为出发点，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。 学前专业学生了解幼儿体育特点，教会学生指挥队列队形和规范准确口令，并纳入基本功考核。	讲授和实践	考查	过程性考 100%：课堂表现 10%，理论测试 10%，身体素质 30%，运动技能一 25%，运动技能二 25%	36	2
4	01000113	大学语文 2	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，以优秀作品为载体，厚植家国情怀；培养学生高尚的道德情操、劳模精神、劳动精神、工匠精神；培养民族自豪感，树立文化自信和积极的人生态度；提高人文素养，进行美育。 培养学生文学鉴赏能力，能赏析中国古代文学经典，掌握相关的语文知识，掌握应用文写作方法、口语表达技巧，	教学内容以“专升本文学文化常识”“专升本文言文阅读”“专升本文学写作”“专升本诗词赏析”“文化实践”等主题为单元，融思想性、科学性、基础性、职业性、时代性、工具性于一体，根据学时安排，对教学内容进行重构，训练学生的听、说、	讲授和实践	考试	过程性考核 100%： 实践成绩 10%，课堂成 30%，作业成绩 10%，小论文成绩 10%；测试考核 40%。	36	2

				提高学生的语文核心素养（语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与）。重点掌握专升本相关的文学文化常识、语文基础知识，提高学生专升本的应试能力；注重语文学科工具性和人文性的统一，同时强化学生专升本语文知识的学习，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。	读、写，提高学生的阅读与理解、表达与交流、信息筛选整合、信息技术应用等应用能力，提升学生专升本的应试能力。					
5	01000105	大学英语2	A	本课程落实立德树人的根本任务，践行语言能力与职业素养并重理念，培养学生的职业精神、文化自信、社会责任感与家国情怀，使学生具有一定的人文素养和跨文化交际意识。教学中，通过听力、口语训练，强化学生在真实场景中的语言交际能力；依托英语语篇的研读，提升逻辑思辨与文本解读能力；借助多样化写作任务指导，锤炼精准表达与规范写作能力。结合专业特点，创设任务情景，利用数字化教学资源，引导学生用英语讲好中国故事，提升学生的综合运用能力。使用信息化平进行自主学习，培养自主学习能力，为未来职业发展和终身学习奠定语言基础	教学内容为新编实用英语（第五版）综合教程 1 中 Unit5 到 Unit8 四个单元内容，以“生态环境”、“社交活动”“文化交流”、“健康关怀”为主题，根据学生基础和专业性质，对教学内容进行整合；围绕职场英语交际的需要，对话题内容细化并进行听、说、读、看、写、译技能的语言训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，在着重提升学生英语应用能力的同时，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能。	讲授和实践	考试	过程性考核 50%： 实践 10%，课堂表现 10%，作业一 10%，作业二 10%，平时检测 10%。 终结性考核 50%。	36	2

6	01000172	信息技术2/人工智能	B	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。帮助学生全面了解人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及其在各领域的应用。同时，本课程还引导学生思考人工智能发展带来的伦理、安全与社会问题，提升其科技素养与人文思辨能力。适合各类专业学生学习，鼓励学生开拓创新，敢于挑战核心技术，培养创业家精神，适应未来智能化时代的职业需求。为未来跨学科融合与创新提供基础。	信息技术2课程由图像处理、视频剪辑、python程序设计、语言模块四个模块组成，目的是让学生掌握基础的图像处理技能，掌握视频剪辑流程，培养机器思维，实现简单数据处理与自动化任务，为后续的人工智能课程的学习奠定一定的基础。课程内容涵盖图像处理、视频剪辑、语言模块、智能制造、智能家居、智能物流、智能城市、智能农业、智慧政务等等，这些应用中的技术不仅仅是人工智能，而是包括物联网、云计算、大数据和人工智能在内的新一代信息技术。并结合实际案例探讨AI在医疗、教育、金融、交通等行业的应用与影响。	工作过程系统化	考查	过程性考核100% 每个模块按实践成绩10%，课堂表现10%，课后作业20%，测试20%，终结性考核40%。五部分构成，4个模块的平均成绩为最终成绩。	36	2

7	01000138	国家安全教育	A	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	讲座和讲授	考查	过程性考核100%： 线下讲座20%，作业10%，章节检测10%，考试30%，章节学习30%	18	1
8	01000603	劳动教育	B	树立马克思主义劳动观以及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。	理论部分：立足时代，感悟劳动精神；奋斗一线，弘扬劳模精神；精雕细琢，传承工匠精神；学有所用，培育创新精神；快乐奉献，投身志愿服务；防患未然，确保劳动安全。 实践部分：以劳动实践周为主开展劳动教育，通过轮流值日、勤工俭学、志愿服务等多种内容和方式达成目标。	讲授和实践	考查	理论部分考核（过程性考核100%： 实践10%，课堂表现20%，作业一20%，作业二20%，测试30%）；实践部分按照劳动教育实施方案考核。	16（劳动实践周内开设8学时理论课其它学时为劳动实践学时）	1

9	01000134	大学生心理健康教育	A	知识层面：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。技能层面：培养学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，做一个健康快乐的大学生。自我认知层面：帮助学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	大学生心理健康导论：为心理健康把把脉大学生心理适应：适应大学迎战未来自我意识与培养：遇见更好的自己人格发展与塑造：塑造人格，完善自我。生涯规划与学习心理：方至千里。情绪管理：用理性为情绪护航。意志品质：果断自制，自觉坚持。人际交往与沟通技巧：没有人是一座孤岛。恋爱与性心理：甜蜜的幸福。压力管理与挫折应对：逆风飞翔。生命教育与心理危机干预：珍爱生命，远离危机。	线上教学+线下讲座	考查	过程性考 100%： 小组合作 15%， 作业 15%， 阶段性检测 15%， 课堂表现 20%， 回答问题 10%， 期末测试 25%。	36	2
10	01000109	大学生创新创业教育	B	使学生能够深刻理解创新思维与创新能力的内涵特征，树立与新时代创新要求相适应的观念，掌握创新思维的训练方式方法；全面掌握创业基本知识，科学认知创业活动的特殊性及要素，具备创业的基本能力，包括资源整合、市场营销、计划书撰写、企业开办流程等，树立科学创新创业观，积极投身创新创业实践。	创新意识的认知、创新方法、创业项目的选择及评估、团队建设、企业的法律形式、企业的命名、企业的设立、市场调查、4P原则、商业模式、计划书的撰写等。	理实一体化	考查	过程性考核 100%： 课堂表现 10% 团队建设 10% 企业设立 10% 市场营销 30% 财务分析 20% 项目路演 10% 成果展示 10%	**36**	2

11	03330306	商务数据分析与应用	B	通过本门课程的学习及相关任务的实施,确的数据分析方法,利用生意参谋、数据魔方、铺的主要运营状况或存在问题进行分析,数据分析报告。学生能根据电子商务网店实际运营数据采用正 EXCEL 或其他常用数据分析工具软件,对店并通过恰当的展示形式进行数据展示,撰写基本的数据报告。	主要介绍分析方法及工具，店铺诊断，数据收集，数据处理，数据分析，数据展现，店铺优化。	理 实一 体化	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	36	2
12	03330408	新媒体营销	B	通过该课程学习,在能够掌握新媒体营销基本理论与分析方法的基础上,能够与企业相关实际工作的具体实践相结合,树立现代的移动互联网新媒体营销理念;掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程与具体步骤;能够系统运营企业微博;能够成功打造微博自媒体;掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧;能够全面构建微信营销系统。	主要介绍新煤体营销概述，新媒体营销整体策，论坛、微博、微信 SNS、博客、EDM 推广，硬广、广告联盟、网盟、视频、百科，分类信息、目录、地图、团购，产品如何植入，粉丝运营管理。	理实一 体化	考试	过程性考核 20% 技能考核 40% 终结性考核 40%	72	4
13	03330307	电子商务法律法规	B	通过本课程的学习,使学生了解电子商务法律相关知识,为以后从事电子商务活动提供法律保障。具有分辨法律问题归属的能力;具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力。	主要介绍认识电子商务法，电子商务立法概况，数据电文法律制度，电子签名法律制度，电子认证法律制度，电子合同法律制度，电子信息交易法律制度，电子商务安全问题，电子商务纠纷的解决。	理实一 体化	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	36	2

14	公共选修课	A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选 1 门课程。	讲授	考查	过程性考核 100%： 平时作业 40%， 课堂表现 20%， 测试 40%。	32	2
15	专业选修课	A	《沟通技巧与礼仪》和《安全与急救》两门课程任选其一。	讲授	考查	过程性考核 100%： 平时作业 40%，， 课堂表现 20%， 测试 40%。	36	2
合　　计：							498	28.25

注：劳动实践周内开设 8 学时理论课，其它学时为劳动实践学时

表 8-6　第三学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2
2	01000310	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过	习近平新时代中国特色社会主义思想，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论概括，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会	讲授和实践因为本课程实行走班制模块化上课，	考试	过程性考核60%（学习任务课前任务20%、课中任务如回答问题、测验等30%、课后任务如作业30%；实践考核20%;所得分数占总成绩60%。因任课教师课堂组织的	54	3

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
				程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化时代化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	主义思想的核心内容、科学体系和历史地位，明确习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃，深刻阐明“两个确立”的决定性作用。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	每周安排每周安排4学时，按上课实际周数授课14周。		不同，个别项目会稍有调整，但总体比例不变。终结性考核40%		
3	01000117	体育与健康3	B	以落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质为出发点，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，逐步形成健康文明的生活方式;	在篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操等项目中学生选项学习，项目化教学时结合学生专业特点，对教学内容进行优化重构，融思想性、知识性、专业趣味性于一体。	讲授和实践	考查	过程性考100%： 课堂表现10% 理论测试10% 身体素质30% 运动技能一25% 运动技能二25%	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
				遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生建立健康的生活方式，培养学生终身体育的习惯。						
4	01000603	劳动教育	B	树立马克思主义劳动观以及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。	理论部分：立足时代，感悟劳动精神；奋斗一线，弘扬劳模精神；精雕细琢，传承工匠精神；学有所用，培育创新精神；快乐奉献，投身志愿服务；防患未然，确保劳动安全。 实践部分：以劳动实践周为主开展劳动教育，通过轮流值日、勤工俭学、志愿服务等多种内容和方式达成目标。	讲授和实践	考查	理论部分考核(过程性考核100%：实践10%，课堂表现20%，作业一20%，作业二20%，检测30%)；实践部分按照劳动教育实施方案考核。	16（劳动实践周内开设8学时理论课其它学时为劳动实践学时）	1

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
5	01000133	中华优秀传统文化	B	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，立德树人，培育和践行社会主义核心价值观，帮助学生树立文化自信、民族自信，培养民族自豪感、劳动精神、劳模精神、工匠精神，激发学生的爱国情怀，热爱中华优秀传统文化，塑造良好的道德品格，进行美育，提升人文素养，为学生学好专业课以及终身可持续发展奠定人文基础。明晰中华优秀传统文化的发展脉络、基本精神、文化成果、文化精髓、当代价值，掌握传统文化在不同领域的表现形式，能结合优秀传统文化对专业进行思考，能从文化的视角解读当代社会现象，提升鉴赏优秀传统文化的能力。通过学习，使学生自觉传承与弘扬传统文化，推动中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展，共筑新时代的中华文明。	课程主要讲授中国传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统书法、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等内容，根据学生专业和学时安排对课程内容进行筛选重构。通过学习，提升学生对优秀传统文化的鉴赏能力，增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，庚续民族血脉，强基固本，守正创新。	讲授和实践	考查	过程性考核100%： 实践成绩10%， 课堂成绩30%， 作业成绩10%， 小论文成绩10%，测试成绩40%。	36	2
6	03330304	零售基础	B	为学生提供零售行业的入门知识，掌握零售的格式、供应链、商品管理和零售法规。掌握零售操作的基本技能。	主要介绍零售业态、客户服务、商品管理、销售技巧、零售营销等基本知识。	理实一体化	考查	过程性考核100%： 平时作业40%， 课堂表现20%， 测试40%。	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
7	03330303	商品拍摄与素材编辑	B	商品拍摄与素材编辑课程旨在使学员掌握商品拍摄技术，熟练运用专业器材进行光影构图；精通 PS、PR 等软件完成素材后期处理；理解商业视觉逻辑，掌握不同品类商品呈现策略；通过实战积累全流程经验，提升岗位适配能力。	商品拍摄与素材编辑课程涵盖拍摄基础（器材使用、布光构图）、不同商品实拍技巧、Photoshop 图片精修处理，以及视频策划拍摄与剪辑软件的后期制作全流程。	理实一体化	考试	过程性考核 50% 终结性考核 50%	72	4
8	03330404	直播销售	B	通过本课程学习学生分组打造和运营直播间为主体项目,将教字过程分解为若干个任务来完成。通过该课程让学生掌握直播营销知识体系和操作框架,能够开展直播营销整体思路、直播策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升等实践运用,培养学生互联网思维、流量思维、用户思维、社交思维,养成严谨、认真、坚持不懈的良好职业素养。	本课程主要认识直播营销，直播平台的主要类型，直播间的风险防范，直播间的设计，商品策划，直播内容策划，直播团队组建，直播互动与粉丝维护，直播数据分析。	理实一体化	考试	过程性考核 20% 技能考核 40% 终结性考核 40%	72	4
9	03330405	直播运营	B	本课程是电子商务、市场营销的专业核心课程,通过本课程的学习,使学生对直播电商的相关知识与运营操作有初步的掌握,从而了解直播前需要进行的准备工作、直播中的资料宣传与直播话术、直播后的维护与总结等,为从事直播电商运营工作打下基础。	本课程主要学习走进直播电商，做好直播准备，设计直播活动，实施直播活动，直播后期运营，直播总结与优化。	理实一体化	考试	过程性考核 20% 技能考核 40% 终结性考核 40%	72	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
10	03330402	市场策划	A	通过课程学习，培养学生的调研能力、文案能力、策划能力、销售能力等专业技能，并开拓管理能力创新能力、计划和执行能力等专业能力。	主要介绍市场调研策划、营销策划的流程、原则、思维，新产品上市策划，营销传播策划等，为学生提供全面的市场策划知识。	理实一体化	考试	过程性考核20%， 技能考核40%， 终结性考核40%	72	4
11	公共选修课		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选1门课程。		讲授	考查	过程性考核100% 平时作业40%，， 课堂表现20%， 测试40%。	32	2
12	专业选修课		B	《短视频运营与制作》和《广告创意与视觉营销》两门课程任选其一。		讲授	考查	过程性考核100%： 平时作业40%， 课堂表现20%， 测试40%。	36	2
合　　计：									534	30.20

注：劳动实践周内开设8学时理论课，其它学时为劳动实践学时

表 8-7　第四学期课程设置表

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
1	01000103	形势与政策	A	通过运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法、理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授	考查	过程性考核100%： 线上预习：20% 课堂表现：20% 课堂活动：10% 作业：20% 期末测验：30%	8	0.2
2	01000108	中华民族共同体概论	A	教育引导学生深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，增强“四个与共”的共同体理念，培养堪当民族复兴重任的时代新人。此课程是社会主义核心价值体系教育的重要组成部分，旨在使大学生了解和掌握马克思主义民族理论的基本观点、中国多民族国家的基本国情、中国共产党处理民族问题的基本政策，铸牢中华民族共同体的意义、途径等，从而	《中华民族共同体概论》教材以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。	讲授	考试	过程性考核60%（大学生讲思政课30%，其他实践20%；课前任务10%、课堂表现20%、课后作业20%） 终结性考核40% 注：“其他实践”根据每学期具体情况设定不同内容，故标注	36	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
				有助于学生树立马克思主义国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，自觉成为铸牢中华民族共同体意识的宣传者和践行者。				“其他实践”		
3	01000132	大学生职业发展与就业指导2	B	通过本课程的教学，应达到三个层面的目标。态度层面：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面:基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。技能层面:掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	大学生生涯思维、拓展目标、自我定位和发现、生涯能力和决策、专业和职业素养及有效求职等。	线上学习	考查	过程性考核100%： 实践10%，课堂表现20%，作业一20%，作业二20%， 测验30%。	18	1
4	03330406	客户服务与管理	A	通过学习培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力;掌握现代客户服务管理的基本理论和方法,把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用,力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。	主要介绍客户需求分析及客户效劳技巧，客户效劳管理，营销实务，营销管理，客户关系管理的实施，CRM软件操作，网络客户效劳。	讲授	考试	过程性考核20% 技能考核40% 终结性考核40%	72	4

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
5	03330407	内容策划与编辑	B	通过本课程的学习训练,学生能够根据企业网络营销目标,编辑、策划网络营销方案,通过本书的学习训练,学生能够根据企业网络营销目标,编辑、策划网络营销方案,综合运用常见的营销策划方法,选择适当的网络手段进行营销推广,从事网站内容编辑工作。	主要介绍内容编辑职业认知，采集和筛选商城网络信息，商城内容编辑，交互页面编辑与管理。	理实一体化	考查	过程性考核100%： 平时作业40%， 课堂表现20%， 测试40%。	72	4
6	03330403	营销渠道运维	B	通过本门课程的学习及相关任务的实施培养学生在营销渠道管理方面的理论知识和实践技能，使学生在工作中有效的设计、组织、管理和评估营销渠道。	主要介绍渠道策略规划、渠道开发与管理、内容与促销策略，渠道激励与冲突管理、品牌管理与粗晕管理，渠道评估与调整等内容。	理实一体化	考试	过程性考核20%， 技能考核40%， 终结性考核40%	54	3
7	03330401	网络推广	B	通过本课程的学习,使学生对网络推广的核心工作内容有一个系统的了解,让学生能够熟练地掌握网络推广策划、实施和评估的业务流程,掌握各种网络推广工具的使用方法和技巧,并掌握开展网络推广的操作思路和相应的运作技巧。	主要介绍怎样精准定位，打造完美网店页面，策划执行推广活动，提升免费流量，提升付费流量，其他常用推广方法实践。	理实一体化	考试	过程性考核20%， 技能考核40%， 终结性考核40%	54	3
8	公共选修课		A	根据教务处安排，在选修课明细表中任选1门课程。		讲授	考查	过程性考核100%： 平时作业40%， 课堂表现20%， 测试40%。	32	2

序号	课程代码	课程名称	课程类别（A、B、C）	课程目标	主要内容	教学模式	考核评价方式		学时	学分
							考试考查	成绩评定比例		
9	专业选修课		A	《管理学基础》和《Python 数据可视化》两门课程任选其一。		讲授	考查	过程性考核100%： 平时作业 40%， 平时出勤 10%， 课堂表现 10%， 测试 40%。	72	4
10	专业选修课		B	《经济学基础》和《网络营销职业技能实训》两门课程任选其一。		讲授	考查	过程性考核100%： 平时作业 40%，， 课堂表现 20%， 测试 40%。	72	4
合　　计：									490	27.20

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

现有专兼职教师 11 人，其中专职教师 8 人，兼职教师 3 人。双师型教师 3 人，占总人数 72.72%。

年龄结构：31-40 岁之间的 4 人，占总人数的 36.36%；41-50 岁之间的 7 人，占总人数的 63.63%。

学历结构：硕士研究生 4 人，占总人数 36.36%；本科 7 人，占总人数 63.63%。

职称结构：正高级 1 人，占总人数 9.09%，副高级 5 人，占总人数 45.45%；中级 5，占总人数 45.45%。

2.专业负责人

白金英，女，教授，管理学硕士、高级电子商务师，全国农业职业教育教学名师、呼伦贝尔英才，教育全国高职商务管理专业教学标准研修项目主要成员、教育部国内高等学校武汉大学访问学者、人力资源和社会保障部、人力资源和社会保障厅少数民族专业技术人才特殊培养对象，全国职业院校技能大赛裁判员、内蒙古自治区职业院校技能大赛裁判员、内蒙古高等教育学会职业教育国际交流分会职业教育国际化项目评审委员会委员、1+x 农业经济组织经营管理培训教师、自治区“三区”人才支持计划科技人员，呼伦贝尔英才、呼伦贝尔市优秀教师，呼伦贝尔市三八红旗手，扎兰屯职业学院第一届教学名师、内蒙古农广校师资库教师、原财政部中华会计函校、呼伦贝尔财政局师资库教师，扎兰屯市科技特派员、扎兰屯市科技事业发展中心科技启航众创空间、启航星创天地创业导师，长期从事高素质农民培训、农技推广人员培训、三区计划人才培训等工作。现任学院经济管理系乡村振兴教研室主任。

发表论文二十余篇，专著三部，主编教材两本、副主编教材四本、参编教材两本，主持内蒙古在自治区规划课题三项，参与多项，软著一项，全国高职商务管理专业教学标准研修项目主要成员，扎兰屯职业学院商务管理专业带头人，多次参加全国农业职业院校专业课程设计大赛、内蒙古自治区信息化教学大赛、全国财政基层培训课件大赛、指导学生参加全国及自治区大学生创业大赛、全区职业院校学生技能大赛、学术作品竞赛、教育厅教研成果比赛等均获特等、一、二、三等奖。

担任课程有：市场营销、统计学、电子商务、新媒体营销、畜产品营销等。

3.专任教师

学院网路营销与直播电商专业有一支素质高、能适应专业发展要求的教师队伍，目前网络营销与直播电商专业高级电子商务师 1 人、中级物流师 1 人，经济师 2 人；国家农业职教名师 1 人、校级教学名师 1 人、校级教坛新秀 1 人；呼伦贝尔英才 1 人，雄厚的

师资力量和良好的教育教学资源为开办网络营销与直播电商专业奠定了坚实的基础。

4．兼职教师

经济管理系与多家企业合作，聘用企业兼职教师三名，全部是高级职称，参加人培修订、教学指导和岗位实践指导。

5.教学团队

表 9-1　教学团队成员

序号	姓名	工作单位	职称
1	白金英	扎兰屯职业学院经济管理系	教授
2	池雪若	扎兰屯职业学院经济管理系	教员
3	杨颖	扎兰屯职业学院经济管理系	讲师
4	阿荣	扎兰屯职业学院经济管理系	副教授
5	包爱军	扎兰屯职业学院经济管理系	副教授
6	宋春玲	扎兰屯职业学院公共基础部	副教授
7	于龙丰	扎兰屯职业学院公共基础部	讲师
8	钱阿丹	湖南锐领互娱科技有限公司	教授
9	梁龙霄	湖南锐领互娱科技有限公司	高级运营师
10	靳晓岩	湖南锐领互娱科技有限公司	营销师
11	韩含	湖南锐领互娱科技有限公司	营销师
12	李浩睿	湖南锐领互娱科技有限公司	中级主播
13	刘其华	湖南锐领互娱科技有限公司	高级工程师
14	钟佳	湖南锐领互娱科技有限公司	高级编辑

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

网络营销与直播电商实训中心现已建成商品采编与设计实训室、网络营销与直播运营实训室、新媒体推广实训室、客户服务实训室、呼伦贝尔特色产品选品厅等，基本满足网络营销与直播电商专业办学所必须的实训条件。综合以上，办学条件各项指标符合教育部相关高职高专层次职业教育专业设置要求。

2.校外实践教学条件

经济管理系与扎兰屯数字产业园电商直播基地、湖南锐领视界互娱科技有限公司、扎兰屯市绿色产品电子商务体验馆等十多家单位建立了合作联系，能基本满足学生顶岗实习

需求。

（三）教学资源

1.选用符合培养目标的教材及配套辅导书，编制专业课程标准、教学大纲、教学日历、 教案及课件。

2.建立教学数字化素材资源库，建立案例库、试题库，在所有多媒体教室可以共享。

3.与企业联系，每学期派教师参加企业实践，提高实践教学能力。

4.与企业单位合作，满足学生课外见习及顶岗实习的教学要求。

（四）教学方法

强调工学结合，学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系，构建模拟教学平台和校企结合的教学环境，推广“有效课堂教学法”，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

（五）学习评价

学习评价围绕课程教学、技能实训、岗位实习、毕业设计四大核心环节，以“标准嵌入、过程贯穿、多维赋能”为原则构建体系。通过拆解核心课程技能考核、跟踪岗位实习能力提升、关注毕业设计成长环节完善过程评价，避免“一考定终身”，探索增值性评价；在此基础上覆盖课堂内外与线上线下评价维度，结合分级评定精准识别学生差异，通过针对性指导与参赛鼓励，多角度激励个性成长、促进因材施教。

表 9-2　专业核心课程成绩评定比例分配表

考核项目	评定指标	评定成绩占比（%）	成绩评定办法
考试成绩	理论知识考核	20	集中考试，由教师评定。
小 计：		**20**	
技能考核	实践技能	60	任课教师根据学生课堂学习表现、课后的项目完成度和参与度评定。
平时成绩	课堂项目完成度和参与度&课堂表现、作业	20	
小 计：		**80**	
合 计：		**100**	——

表 9-3　岗位实习成绩评定分配表

考核项目	评定指标	评定成绩占比（%）	成绩评定办法
企业实习指导教师评价	实习岗位技能	10	校外实习指导教师评定
	实习工作纪律	10	
	职业道德素养	10	
小　计		30	
校内实习指导教师评价	实习签到	20	校内实习指导教师评定
	周报、月报	30	
	实习报告	20	
小　计		70	
合　计		100	--

表 9-4　毕业设计评定分配表

一级指标	二级指标	评价内容	分值
内容质量（60 分）	选题适配性	围绕网络营销与直播电商专业核心领域，结合实习岗位实际工作场景进行选题。	18
	专业知识应用	综合运用专业知识，解决选题涉及的实际问题	22
	实习关联性	以实习岗位的真实数据、业务案例为核心支撑，体现实习经验与成果向论文（设计）的转化	20
规范要求（40 分）	格式规范性	符合学院毕业论文（毕业设计）格式要求，包括封面、目录、关键词、正文、参考文献、字体、行距、页码、图表编号统一	20
	文献与查重	参考文献涵盖专业教材、行业规范、学术期刊、政策文件等，数量不少于 5 篇（近 3 年文献占比不低于 50%）；查重率≤30%，	20
等级评定	优秀（90-100 分）、良好（75-89 分）、合格（60-74 分）、不合格（＜60 分）		
备注	1. 查重＞30% 或抄袭直接不合格；2. 合格及以上方可毕业		

（六）质量管理

1．教学管理制度

在学院、教务处制订的相关教学管理制度的基础上，根据经济管理系的实际情况，对相关制度进行了细化和补充，形成了经济管理系教学管理制度汇编，指导和规范教学工作的正常运行。主要包括教学管理岗位职责要求、课程设置要求、教学常规要求、课堂管理、教务管理、学生成绩管理、教学督导检查等方面。

2．组织保障

在学院的领导和教务处的统筹管理下，经济管理系成立以主任、教学副主任及教学科研办公室主任为主体的教学管理机构，教科研办公室和各教研室主任明确分工，协调系部教学工作的正常运行，在教师参与下，形成常规教学监督管理机制，由教学副主任负责教学工作的运转，系主任负责教学工作的整体安排和教学资源的统筹。

（七）专业建设指导委员会

表 9-5　专家建设指导委员会

序号	姓　名	委员会职务	工作单位及职务	职　称
1	谢玉胜	主任	扎兰屯职业学院经济管理系书记	教授
2	白金英	副主任	扎兰屯职业学院经济管理系	教授
3	钱阿丹	副主任	湖南锐领互娱科技有限公司	教授
4	刘其华	成员	湖南锐领互娱科技有限公司	高级工程师
5	梁龙霄	成员	湖南锐领互娱科技有限公司	高级运营师
6	钟佳	成员	湖南锐领互娱科技有限公司	高级编辑
7	杨颖	成员	扎兰屯职业学院经济管理系教师	讲师

十、毕业要求

学生在规定年限内，参与学院和专业规定的各项学习活动，获得相应课程学分、专业基本功达标，按要求完成专业要求的岗位实践活动和社会实践活动，表现良好，体育健康测试成绩达到 50 分以上（包含 50 分），没有警告以上的处分记录，达到专业人才培养方案预定的知识、能力和素质方向的培养目标，予以毕业。

表 10-1　毕业要求

序号	项 目 名 称	项 目 要 求
1	应修学分	在学制规定的年限内修完全部必修课程和相关选修课程，取得 144 学分。
2	劳动实践教育	完成劳动实践教育课，并获得合格及以上成绩。
3	美育教育	完成美育教育选修课，并获得合格及以上成绩。
4	健康教育	完成健康教育课，并获得合格及以上成绩。
5	专业基本能力	专业基础课的基本功达标考核，鉴定为合格及以上等级。
6	专业技能考核	专业核心课程中的专业技能考核，鉴定为合格及以上等级。

7	第二课堂活动	第二课堂成绩单需 4 学分以上。
8	体育健康测试	成绩达到 50 分以上（包含 50 分）。
9	专业实习实践	按规定完成岗位实习任务，鉴定为合格及以上等级。
10	社会实践	按规定完成寒暑假社会实践任务，鉴定为合格及以上等级。
11	日常行为规范	毕业时没有警告以上的处分记录。
12	职业资格证书或技能培训	获得电子商务师、互联网营销师或技能培训合格。

说明：以上毕业要求项目必须全部符合，方可毕业。

表 10-2 各类大赛获奖与学历专业（课程）之间的转换

赛项类别	等级	颁证机构	专业名称及代码	学历层次	院校名称	获奖名称	证书课程学分	备注
大学生创新大赛类	优秀及以上	内蒙古自治区级及以上奖项	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	自治区级优秀奖及以上奖项	2 学分	学生获得的创新创业类及其他大赛获得的自治区级及以上奖项，可抵公共选修课 2 学分，累计不超过 4 学分。
挑战杯类	优秀及以上	内蒙古自治区级及以上奖项	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	自治区级优秀奖及以上奖项	2 学分	
学生职业技能大赛类	优秀及以上	内蒙古自治区级及以上奖项	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	自治区级优秀奖及以上奖项	2 学分	
教师能力大赛类（参与学生）	优秀及以上	内蒙古自治区级及以上奖项	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	自治区级优秀奖及以上奖项	2 学分	
其他自治区级大赛	优秀及以上	内蒙古自治区级及以上奖项	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	自治区级优秀奖及以上奖项	2 学分	
执业资格证书	合格及以上	人社备案第三方机构颁发	（530704）	高职	扎兰屯职业学院	电子商务师/互联网营销师	2 学分	毕业要求